

Humanitas

Anuario del Centro de Estudios Humanísticos
de la Universidad Autónoma de Nuevo León

2009

Año 36 Vol. IV

Historia



UANL®



Rector

Jesús Áncer Rodríguez

Secretario General

Rogelio Garza Rivera

Secretario de Extensión y Cultura

Rogelio Villarreal Elizondo

Centro de Estudios Humanísticos

Alfonso Rangel Guerra

Anuario *Humanitas* es una publicación trimestral de humanidades editada por la Universidad Autónoma de Nuevo León, a través del Centro de Estudios Humanísticos. Certificado de Licitud de Título y Contenido número 04-2009-091012392000-102. Oficina: Edificio de la Biblioteca Universitaria “Raúl Rangel Frías”, avenida Alfonso Reyes 4000 Nte. Primer piso, C.P. 64440, Monterrey, N. L. México. Teléfono y fax (81) 83 29 40 66. Domicilio electrónico: cesthuma@mail.uanl.mx. Apartado postal No. 138, Suc. F. Cd. Universitaria, San Nicolás de los Garza, N. L. México. Edición: Francisco Ruiz Solís. Portada Cinthia Pérez.

HUMANITAS

ANUARIO

CENTRO DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Director Fundador

Agustín Basave Fernández del Valle

Director

Alfonso Rangel Guerra

Jefe de la Sección de Filosofía

Cuauhtémoc Cantú García

Jefe de la Sección de Letras

Alma Silvia Rodríguez Pérez

Jefe de la Sección de Ciencias Sociales

Ricardo Villarreal Arrambide

Jefe de la Sección de Historia

Israel Cavazos Garza

ANUARIO
HUMANITAS 2009

Historia

Breve historia de la cultura norteamericana a mediados del siglo XX

Eunice Costilla Cruz*

Preliminares

ENTRE LAS RAZONES PARA TRATAR este tema se encuentran: la importancia que en todo momento ha adquirido el conocimiento de las estructuras de la esfera social y en especial de aquéllas que nos han provisto de vastos elementos culturales. Otra, es la imperante necesidad de revelar un pasado desde el enfoque sociocultural.

De igual modo; es relevante examinar el comportamiento de la otra cara de la realidad, es decir, analizar la conducta de los antes *no historiados* o *gente común*. Nuestro centro de atención se dirigirá hacia los procesos en los que la *gente común* estuvo involucrada. “Se trata de la gran mayoría que constituye las diferentes sociedades, de los sobrevivientes de las crisis, las guerras y las revoluciones políticas; son también los actores que permanecen tras bambalinas irrumpiendo siempre de manera impredecible en el escenario real para cambiar los guiones elaborados por unos cuantos”.¹

*Colegio de Historia. Ex becaria del CEH y la Facultad de Filosofía y Letras.

¹ Graciela de Garay. *La historia con micrófono*. (México, D. F.: Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1994. p. 83).

Dejaremos un poco de lado a la historia política y económica para abrirle paso a una novedosa tendencia historiográfica que ha terminado por revolucionar la labor histórica. Y aunque nos alejemos de los enfoques antes mencionados, podremos recurrir a varios aspectos de estas tendencias, cuando el asunto así lo refiera.

En otras palabras, en el presente trabajo, se trata de establecer un acercamiento distinto al pasado que transforme a la historia en una herramienta accesible a la gran audiencia. Lejos de utilizar conceptos o términos rebuscados, emplearemos expresiones comprensibles, y en caso de incluir algunos vocablos inusuales, los complementaremos y explicaremos adecuadamente. Manejaremos conceptos y términos tales como: sociedad de afluencia, *baby boom*, era atómica o espacial, *atomic home*, zonas suburbanas, *rock and roll*, *do wop*, sociedad de consumo, entre otros.

Asimismo, es de sumo interés continuar con el desarrollo de aquellos estudios que nos introducen al conocimiento sobre los aspectos sociales y culturales de la evolución histórica e incluyen en esos procesos a actores, temas y problemas no considerados antes por la historia política. Y finalmente; y por ello no la menos importante de todas las razones antes mencionadas, es el firme propósito que me he encomendado: contribuir al enriquecimiento de la historia cultural. De esta manera, pretendo realizar un examen minucioso y heurístico de un punto clave en la evolución de Estados Unidos, la década de los años 50.

Este proyecto nos incita inevitablemente a una remembranza por el pasado, nos estimula a iniciar un recorrido por el tiempo pretérito de Norteamérica. Asimismo, el tópico del trabajo nos remite a indagar en sucesos inmediatos a la conclusión de la Segunda Guerra Mundial y la fuerte conexión que existió entre este hecho y el inicio del período de posguerra, inevitablemente afectado por la Guerra Fría.

Reconozco que el tema *Breve Historia de la Cultura Norteamericana a mediados del siglo XX* es un caso complicado en la historiografía, ya que ha sido poco comentado y analizado en varios escritos serios que componen la historiografía contemporánea. Además, me he encontrado en la situación de revisar obras en las que no se realizó un estudio incisivo del aspecto central anteriormente propuesto. Y

allí radica inicialmente la motivación para la ejecución de este tema y posteriormente una contribución al campo de la historia cultural, la cual inaugura un amplio abanico de posibilidades de estudio, lo que al mismo tiempo hace que el estudio sea más complejo pero productivo y fructífero.

He aquí nuestra pretendida contribución: aportar noticias ignoradas, desconocidas o no muy detalladas por escritos anteriores, ya que sólo se mencionan de manera superficial y que son asuntos incorporados a determinadas compilaciones o son estudios que forman parte de textos generales. Asimismo, procuraré enlazar y vincular a todas aquellas estructuras del espacio social para organizar un texto coherente con nexos y relaciones sustentadas.

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como propósito dar a conocer al lector una breve referencia acerca de la sociedad norteamericana durante la década de los 50, para así tener una mejor comprensión y clara apreciación por la cultura e historia de aquel tiempo. Mientras que no hay manera de abarcar el vasto campo de aquella época me he remitido a rescatar sólo los aspectos más sobresalientes de esos memorables momentos.

El proyecto irá enfocado hacia el tratamiento cultural de la nación americana a mediados del siglo XX. Entiéndase por cultura como aquel conjunto de estructuras sociales, religiosas, de manifestaciones intelectuales, artísticas, etc., que caracteriza una sociedad o una época.² Por supuesto que no dejaremos de lado los asuntos económicos y políticos, ya que en todo suceso histórico intervienen y se relacionan de manera tan estrecha todos los elementos o estructuras de la esfera social.

Y no se trata sólo del curso de 10 años y mostrar los avances y eventos que se sucedieron uno tras otro. Por lo tanto, nuestro enfoque no estará regido por el carácter cronológico, en donde se revisaría lo que aconteció anualmente, sino que estará tutelado y

² Ramón García-Pelayo. 2001. *Diccionario enciclopédico*. (México, D. F.: Larousse. p. 172).

dirigido por una historia impregnada de hechos simultáneos, típicos, recurrentes, particulares, todos ellos empapados de enorme relevancia social y cultural.

La década de los 50 fue un capítulo en la historia estadounidense que se antoja fascinante y enriquecedor en todos los sentidos, fue un lapso de 10 años que marcó toda una época, todo un hito en la historia. En ella confluyeron centenares de sucesos que, iniciándose particulares, fueron de una trascendencia tal, que su efecto incidió en un orden internacional. Y existen muchos ejemplos para ilustrar lo anterior, entre ellos se encuentra la estruendosa Guerra Fría.

Veremos que Norteamérica (refiriéndonos específicamente a los Estados Unidos) en este periodo se cubre de una gran cantidad de suburbios, de llamaradas de publicidad y medios de comunicación. Además, se hacen presentes atractivos géneros musicales, nuevas tendencias y formas de recreación. Esta es una época de la afluencia en donde se establece todo un nuevo orden mundial.

En fin esto es lo que pretendo describir en este proyecto de investigación. No es que pretendamos generalizar esta década con simples adjetivos concedidos de manera arbitraria o inadecuada, sino que presentaremos características con sus respectivas situaciones y aspectos particulares. Nuestro trabajo aspira a ser una modesta y al mismo tiempo enriquecedora contribución a los estudios de este período, conocemos la complejidad del asunto cultural y consideramos este pequeño texto como una base temática, de la cual se podrán desglosar infinidad de estudios específicos que podrán ser examinados desde una perspectiva más profunda. Sin más preámbulos hagamos un breve recorrido por el pasado y sintamos el fervor de una época que fue un punto de referencia para las generaciones venideras.

Las bases económicas de las expresiones culturales

El siguiente capítulo se trata de un punto de partida, el cual nos introducirá a la temática de la etapa de posguerra y nos indicará cuán desarrollado se encontraba el bloque económico en la nación americana. Trasladándonos al final de la Segunda Guerra Mundial, podemos observar que los Estados Unidos salieron muy bien

librados de esta conflagración internacional. Y tal es la bondad del asunto, que se convirtieron en el país más rico y próspero del mundo, y, para aumentar su buena suerte, la transición a la economía de paz se produjo de una manera relativamente fácil. La guerra había traído consigo un fuerte estímulo y una mayor capacidad de producción en la industria y agricultura que en otros tiempos.³

Posteriormente el advenimiento de la paz encontraría a los consumidores ansiosos por adquirir grandes cantidades de productos y mercancías. Por lo tanto, la industria estuvo en circunstancias de reabsorber a los soldados que regresaban a sus hogares, y el número de empleados llegó, en 1947, a la cifra de 60 millones de trabajadores. Este año, el valor de los productos y servicios producidos en el país alcanzó la cifra de 225.000 millones de dólares. En 1950, esta cifra subió a los 267.000 millones. Y para 1951, se había producido un aumento del 15 por ciento y la suma total se aproximaba a los 325.000 millones de dólares. Observamos en esta situación que las ganancias de la sociedad se elevaban y el dinero fluía de manera abundante y fácil.⁴

Mientras la mayoría de las naciones del mundo luchaba por recuperarse de la inadecuada articulación de su economía, la de los Estados Unidos era exitosa; y sus residentes, en contraste con los de otros países, poseían gran solvencia económica. De esta manera “el país había olvidado prácticamente la gran depresión”, acaecida al final de la década de los años 20.⁵

Durante la segunda administración del presidente Harry S. Truman (1949-1953), el progreso del país continuó elevándose. De igual manera, el índice demográfico seguía creciendo también.⁶

³ Max Savelle. *Historia de la Civilización Norteamericana*. (Madrid: Editorial Gredos, 1962. p. 496).

⁴ Savelle. *Civilización Norteamericana*. pp. 496 - 497

⁵ Savelle. *Civilización Norteamericana*. pp. 497-498.

⁶ En 1940 la población estadounidense se encontraba cercana a la cifra de 132,000,000 habitantes, en 1950 era de 151,325,000 hab, y para 1960 había ascendido a 179,323 hab. El llamado Baby Boom de posguerra (al final de la guerra, muchos americanos interrumpieron sus carreras, contrajeron matrimonio e iniciaron a formar familias. De tal manera, muchos bebés nacieron en el período de 1946 a 1964 y se les asignó el nombre

Debido al estallido del carácter demográfico, conducido por la agudeza en los valores tradicionales de la familia se generaron otros cambios en la sociedad. La población americana no sólo se elevó numéricamente sino que también se trasladó de unas regiones a otras, del campo a las ciudades y de los centros urbanos a las zonas suburbanas. La población campestre siguió disminuyendo hasta el punto de que, durante los años 1950, más de un millón de personas dejaba el campo cada año por la búsqueda de empleo en las enormes ciudades. Asimismo, los americanos habitantes de las grandes urbes cambiaron el núcleo de las ciudades a los suburbios, ubicados fuera de los términos de las mismas.⁷

El exitoso enriquecimiento de la nación al parecer indicaba que Estados Unidos había ingresado en una nueva era. Y “la rápida expansión del mercado interior parecía traer la promesa de una creciente demanda de consumo y, con ella, quizá, una inacabable prosperidad económica.”⁸

de *Boomers*) ayudó a incrementar el índice de población, de 132 millones en 1940 se elevó a 151 millones en 1950. En la cima de la explosión demográfica, el número promedio de niños por familia era de 3.8. La población continuó reproduciéndose y para 1960 la cifra alcanzaba los 180 millones. Aunado a lo anterior, el número aumentó debido a la admisión de 2.5 millones de refugiados de las regiones en conflicto. Fuente: John McGeehan y Morris Hall. *Let's Review: U.S. History and Government*. (United States: Barron's Educational Series, 2001. p. 458).

⁷ Las principales urbes del país, como New York, Boston, Philadelphia, Detroit y Chicago perdieron habitantes y, hacia finales de 1950, aproximadamente un tercio de los americanos vivía en zonas residenciales suburbanas, donde esperaban encontrar mejores servicios públicos y, en general, mejores condiciones de vida. Según John Kenneth Galbraith, ganador del premio Nobel de economía, los EE. UU. se convirtieron, durante los años 1950, en una sociedad de afluencia. Más que en ninguna otra época y en mayor número, los americanos tuvieron acceso a bienes que estaban más allá de las necesidades elementales de la vida. La mayoría de las familias disponían de televisión y de automóvil, al tiempo que, protegidas con pensiones de retiro, podían comprar ropas y joyas y programar sus vacaciones y tiempo de ocio. Las rentas habían ascendido considerablemente y, con ello, el poder adquisitivo del americano medio entre 1945 y 1960 se elevó al 22%. Fuente: Juan José Hernández Alonso. *Los Estados Unidos: Historia y Cultura*. (Salamanca: Colegio de España, 1996. pp. 344-345).

⁸ Savelle. *Civilización Norteamericana*. pp. 497-498.

Posteriormente, durante la primera gestión del presidente Dwight *Ike* David Eisenhower (1953-1957), la prosperidad americana alcanzaría un nuevo apogeo. Por ejemplo, en 1956 el valor total de las mercancías y servicios producidos en el país se elevó los 325 millones de dólares de 1951 a casi 400.000 millones. Las ganancias de los negocios se alzaron hasta la cima. Sin embargo, todavía existían algunos asuntos inferiores en la economía, por ejemplo, el persistente problema agrario.⁹

Hacia el segundo período de Eisenhower Estados Unidos estaba disfrutando de un extraordinario *boom* económico el cual había cambiado la figura de la nación. Mientras Europa y Japón aún se recuperaban de la guerra, Estados Unidos, con sólo el 6 por ciento de la población mundial, producía la mitad de las manufacturas del mundo. La economía continuaba su desarrollo. Sin duda, la etapa de mediados de siglo XX es considerada la de mayor prosperidad y expansión económica que esa nación ha experimentado.¹⁰ Como observaremos a continuación, este proceso de prosperidad económica caracterizaría a la sociedad consumista de la época de los 50.

Sociedad de consumo

En esta sección señalaremos como el esplendor de la economía pudo despertar y avivar el acentuado rasgo consumista que distinguiría a los años 50, el cual se vería manifestado en la mayoría de las actividades cotidianas y que adquiriría consecuencias un tanto negativas, como lo observaremos a continuación.

⁹ Y “qué debe hacerse con los agricultores” se convirtió en el más persistente problema político después de 1945. La administración de Truman había continuado pagando subsidios a los granjeros para mantener sus ingresos al nivel de los otros ciudadanos en términos del promedio general en el coste de vida. La administración republicana introdujo, en 1953, el principio de las medidas “flexibles”, para las necesidades del granjero. El gobierno compraba a los granjeros el exceso de las cosechas. Por tanto, se acumulaban grandes depósitos de trigo, mantequilla, huevos, y otros productos. El almacenaje y conservación de estas cosechas costaba a los contribuyentes millones de dólares con que tenía que enfrentarse el gobierno era de qué manera disponer de esta enorme provisión sin perturbar el equilibrio económico. Fuente: Savelle. *Civilización Norteamericana*. pp. 506-511.

¹⁰ Carol Berkin y Leonard Word. *Land of Promise: A History of the United States from 1865*. (United States of America: Scout, Foresman Company, 1986. p. 330).

Al término de la Segunda Guerra Mundial, el progreso tecnológico y el poseer la mayor disponibilidad de mano de obra ocasionaron un gran incremento de la producción industrial. Para conservar y elevar el nivel de ganancias de los empresarios, fue necesario aumentar el consumo, para lo cual se integró a los estratos medios y bajos en el mercado consumidor de productos exclusivos anteriormente para las clases privilegiadas (electrodomésticos, automóviles, televisores, entre otros).¹¹

Aunado al incremento del consumismo, el bienestar social de los trabajadores hacía contrarrestar cualquier amenaza de descontento o conflicto social. A esta modalidad basada en el consumo masivo que se veía impulsado por la publicidad y las ventas a crédito, se le denominó sociedad de consumo. El fuerte carácter consumista de la sociedad de los 50 se veía estimulado a través del cine, la radio, la televisión, los diarios y las revistas, el deseo por acceder a un mundo ideal y fantástico, al cual sólo se ingresaba comprando determinadas marcas de productos.¹²

En otras palabras, el consumismo de esos años había traído consigo un nuevo estilo de vida, una singular manera de existir; esto se podría ejemplificar de la siguiente manera:

“Para triunfar en la vida, había que manejar tal automóvil, beber determinada gaseosa o vestir la ropa de los famosos. Incluso, las manifestaciones artísticas como la música, el cine, el teatro o la literatura, eran impuestas por la propaganda de las empresas discográficas, las distribuidoras cinematográficas y por las empresas teatrales o editoriales. Había nacido la cultura de masas, en la que era más importante la difusión que la creación artística en sí misma. Tenía más valor lo más conocido que lo más creativo o mejor producido. Prevalecía lo comercial sobre lo artístico.”¹³

La nueva forma de vida americana, el *american way of life*, se

¹¹ Claudio Pellini. “El estilo de vida americano: La sociedad de consumo americana. “ http://www.portalplanetasedna.com.ar/estilo_americano.htm. p. virtual No. 9. (2007).

¹² Pellini. La sociedad de consumo americana. p. virtual No. 9

¹³ Pellini. La sociedad de consumo americana. p. virtual No. 9

convertiría en un canon para el resto del mundo. El americano debía poseer el mejor bienestar de vida que fuera posible. Este modelo de vida fue tomando más popularidad entre la clase media americana, y fue la televisión uno de los medios que permitiría su difusión.¹⁴

Sin embargo, como resultado de este elevado consumismo aparecieron aspectos negativos, tales como: una sociedad competitiva, individualista y escasa de solidaridad. Se adquirían todo tipo de artículos, incluso los superfluos, los cuales eran considerados por los medios publicitarios como bienes indispensables. Se dejaban en segundo plano algunos de los valores culturales sostenidos hasta entonces, como el crecimiento intelectual.¹⁵

Las características de ese *estilo de vida* fueron, además del consumismo, la exageración, la ostentación de la riqueza y la grandiosidad, que se reflejaron en todos los órdenes. La industria automotriz norteamericana, por ejemplo, se diferenció de las demás, por el gran tamaño de sus vehículos y por su mayor potencia; a esta década se le consideró como la edad de oro en el diseño del automóvil.¹⁶ A este respecto se puede mencionar que el crecimiento económico y el agudizado consumismo que Estados Unidos generó, actuaron en consonancia con el desenvolvimiento y transformación de este tipo de industria.

Se creó, de este modo, una notoria influencia y hasta dependencia cultural, pues el resto de los países estuvieron influidos por la moda y las preferencias norteamericanas, más allá de sus propias tradiciones o idiomas.¹⁷

¹⁴ Claudio Pellini. "Características de esta etapa del siglo XX." http://www.portalplanetasedna.com.ar/estilo_americano.htm. p. virtual, No. 1. 2007.

¹⁵ Pellini. Siglo XX. p. virtual, No. 1.

¹⁶ La década de los 50, se denomina a menudo como la edad de oro de América en el diseño automotriz y la edad de cromo. Además, es el período de la aleta caudal o *tailfins* (inspirado en los avances de la aviación, *tailfin* se convirtió en el más poderoso de la opulencia de América en 1950, inclusive también se puede observar en algunos modelos que la era espacial y el diseño de cohetes, influían y hacían eco en la fabricación de automóviles) y los diversos estilos en donde se señala la tecnología, la perfección y en algunos casos, el escandaloso exceso en su manufactura y ostentación. Fuente: Michael L. Berger. *The Automobile in American History and Culture: A Reference Guide*. (United States: Editorial Greenwood, 2001. p. 123).

¹⁷ Pellini. Siglo XX. p. virtual, No. 9.

Valores y costumbres presentes en la población

Existen dos conceptos que la mayoría de los historiadores utilizan a menudo al referirse a esa etapa histórica: *opulenta* y *homogeneizada*. De igual importancia, hay una variedad de adjetivos que pueden embonar perfectamente con el pueblo norteamericano de esa época, el cual se encuentra “caracterizado por la autocomplacencia, la quietud, la falta de riesgo y aventura, amoldado a consumir su vida en grandes organizaciones e informes enclaves suburbanos.”¹⁸

Entre los aspectos que reprodujeron fielmente el comportamiento, los valores y las costumbres durante la época de los 50, podemos mencionar: el espíritu religioso, el carácter conservador y consumista, el fuerte sentimiento anticomunista y el aún conformismo, el cual se vería coartado por algunos movimientos de contracultura: generación *beat*¹⁹ y los rebeldes en la música y en las artes plásticas (los cuales explicaremos en los posteriores capítulos).

El aspecto religioso se convertiría en emblema y herramienta útil para la tranquilidad de la época. La nación americana aceptó sin trabas su religiosidad. Más de un 90% de la población poseía una designación religiosa y crecía de manera sorprendente su incorporación a las iglesias.²⁰

¹⁸ Hernández. *Historia y Cultura*. p. 343.

¹⁹ Para muchos americanos, la Generación Beat evoca imágenes mentales de hombres desaliñados, mal vestidos, portando sandalias y gafas, y las mujeres vestidas con atuendos en color negro. Sin embargo, la contribución de los Beats es mucho más profunda y merece ser investigada en un estudio incisivo y cuidadoso para revisar las repercusiones y alteraciones de su presencia en la sociedad americana. La llamada Generación Beat surgió en los años de posguerra, dando voz al grupo descontento en los años 50. El movimiento inició en la ciudad de Nueva York en 1944 con tres aspirantes para ser escritores: Jack Kerouac, Allen Ginsberg, y William S. Burroughs. Juntos desarrollaron una especie de credo llamado *New Vision*, éste incluía: 1. Libre expresión sin censura para incrementar la creatividad; 2. expansión de la conciencia del artista a través de medios no racionales; y 3. Construir arte que permita sustituir a los dictados de la moral convencional. Aquéllos fueron los años formativos de la Generación Beat, y muy pronto su mensaje de intolerancia hacia la sociedad emergente, se propagaría incluso en la población que aún no estaba consciente de la profundidad de este movimiento literario. Parte de esta información puede ser observada en el libro de Linda Welters y Patricia A. Cunningham, titulado *Twentieth-century American Fashion*. (United States: Editorial Berg, 2005. pp. 146-148).

²⁰Hernández. *Historia y Cultura*. p. 343.

En este sentido, la religión formó parte de la identidad americana. No es de sorprenderse que libros religiosos como: *Peace of Mind* (1946) de J. L. Liebman, *Peace of Soul* (1949) de Fulton J. Sheen y *The Power of Positive Thinking* (1952) de Norman V. Peale alcanzaran gran popularidad entre el pueblo americano. “El lema *In God We Trust*, un Dios concebido como trascendente y fuente de protección y bienestar, parecía estar presente en todos los ámbitos de la pacífica y afluyente sociedad americana.”²¹

A causa de las trágicas y lamentables repercusiones de las guerras, la población americana de los cincuenta se convirtió en una sociedad represiva de la posguerra. Sin embargo, comenzaba a restablecerse de las consecuencias bélicas para transformarse en una sociedad de consumo. “En estas condiciones de iniciación a la nueva sociedad, atada aún a represiones, restricciones y falsedades, nacen los movimientos pop.” Fue la “época en la que Marilyn Monroe se sentía insegura e indefensa ante una sociedad que la convertía en objeto sexual de consumo”.²²

Si hiciéramos la labor de entrevistas de historia oral y les preguntáramos a los adolescentes de aquella época, ¿qué es lo que más tienen presente de esos momentos?, quizás ellos nos responderían que “recuerdan un ambiente de tabúes y prohibiciones, de secretos y clandestinidades, de autoridad patriarcal y falsos respetos. La moda de los cincuenta era restrictiva, convencional y encarcelaba en su intento de modelar los cuerpos a imagen de los mitos de la época.”²³

Indicado lo anterior podemos deducir que en los años 50 predominaba una sensación de uniformidad en la mayoría de la sociedad de los EUA. “El conformismo era muy común a pesar de que durante la Segunda Guerra Mundial se les habían impuesto nuevas pautas de empleo a los hombres y a las mujeres, sus papeles tradicionales se afirmaron una vez más en cuanto terminó el conflicto”. En otras palabras, se concebía que el padre de familia fuera el sostén del hogar,

²¹Hernández. *Historia y Cultura*. p. 343.

²²J. F. Rafols. *Historia del Arte*. (Barcelona: Editorial Óptima. 2000. p. 564.)

²³Rafols. *Arte*. p. 564.

y que la mujer se comprometiera en su rol de ama de casa, incluso si ella también contribuyera a los gastos de la morada.²⁴

Sin embargo, en la nueva clase media no fue necesario que la esposa aportara ingresos para poder sobrevivir. Algunas mujeres fueron incluso capaces de pagar los automóviles y casas. El movimiento de masas a los suburbios y el crecimiento de las carreteras crearon un nuevo entorno para las mujeres. Debido a la ubicación de las viviendas suburbanas, las mujeres se encontraban separadas de otros adultos, creando una sensación de aislamiento.²⁵ 1950 fue un nuevo mundo para estas amas de casa.

Un artículo de la revista, *Nearly Half the Women in Who's Who are Single*, ejemplifica las actitudes imperantes sobre la feminidad en los años 1950. La definición de posguerra sobre la feminidad fue simplemente que la mujer no trabajaba. En el proceso, ella se convirtió en agresiva y solitaria. Estudios de este decenio hacen hincapié en la idea de que las mujeres eran más guapas y delgadas, e incluso olían mejor que sus progenitoras.²⁶ De igual manera, el toque de feminidad se puso de manifiesto tanto como fuera posible, por ejemplo, la indumentaria de esta época era muy limitada o ajustada y realizaba el ideal femenino.

Respecto a la familia, ésta era muy singular en los años cincuenta. En la mayoría de los casos la componían los dos padres y sus hijos, se trataba de la familia nuclear, la cual fue popularizada e idealizada a través de los medios de comunicación masiva, especialmente por la televisión (aquí se reproducía fielmente el ideal del sueño americano, poseer una familia, un empleo bien remunerado y vivir en una residencia suburbana o *atomic home*).²⁷

²⁴Rafols. *Arte*. p. 564.

²⁵David Halberstam. *The Fifties*. (United States: Vallard, 1993. p 589).

²⁶Halberstam. *Fifties*. p. 590.

²⁷Por supuesto, el más popular dispositivo electrónico que se encontraba en la denominada casa atómica era indudablemente la televisión. Al final de los años 50, el 90 % de las familias norteamericanas poseían un televisor y gran variedad de comodidades. La familia nuclear ahora tenía una piscina, televisión, aparatos eléctricos, y muebles bien diseñados al alcance de la mano. La encantadora casa no sólo podía ser elegante y moderna, sino que también servía como un lugar donde la familia

El divorcio no era un proceso muy común por aquellos años, ya que llevaba un cierto estigma. Las perspectivas de la mujer como soltera eran bastante sombrías y no muy alentadoras. En los años cincuenta, una de las mejores oportunidades de empleo que una mujer podía recibir era ser incorporada en los empleos tradicionalmente femeninos, como secretaria, maestra, enfermera, bibliotecaria y otros más. De esta manera, se acrecentaba el incentivo económico para permanecer casada o contraer matrimonio. Los hombres también sentían la presión de la sociedad, como jefes de familia tenían que velar por el bienestar y protección de la misma.

Influencia musical en la sociedad norteamericana

En el contexto de Guerra Fría y aspectos beligerantes durante la década de los 50, la sociedad abría los ojos a un nuevo mundo plagado de tendencias e innovaciones. Es en esa época donde tuvo lugar la aparición de un género musical nunca antes imaginado, se produjo un enfoque distinto a la melodía, un ritmo emocionante, se trataba del *rock and roll* y con él se daría inicio a la *revolución musical*.

“¿Qué prefieres: música para bailar o para escuchar?” Estas preguntas y más se las hicieron las personas a quienes les tocó vivir en los años cincuenta del siglo XX. La moda predominante en los años anteriores, en cuanto a música se refiere, eran ritmos suaves, conservadores, tranquilos y la música sonaba más romántica. Las generaciones más jóvenes, que siempre han sido innovadoras y demandantes de cambios, se sentían inquietas.²⁸

Los jóvenes deseaban encontrar una manera de ser libres, y la encontraron en la música. Ésta se convirtió en el medio de expresión de aquellas masas populares. Es en esta época en la que se ve nacer el *rock and roll* y otros géneros musicales. El *rock and roll* surgió

podía relajarse, criar a los hijos, y conducir con éxito la vida. Fuente: Whitney Matheson, Jennifer Weaver-Neist, Kristin Tillotson y Bernadette Baker. *Atomic Home: A Guided Tour of the American Dream*. (United States: Editorial Collectors Press, 2004. p 20). Una vez más, estas innovaciones esforzamos para hacer de la vida suburbana tan fácil, alegre, moderno y posible.

²⁸ Blanca García. *Artísticas: Expresión y apreciación*. (México. D. F.: Castillo, 1999. p. 128).

como un estilo musical originado en Estados Unidos en la década de los 50. En el sur de Estados Unidos la música era más libre en sus ritmos y bailes ya que tenía influencia afro europea. La audiencia juvenil “veía con buenos ojos la música sureña por su significado de libertad ante la sociedad puritana y conservadora de esa época. En este marco histórico-social nació la música llamada *rock and roll*.”²⁹

Hay quienes datan el origen del rock and roll en 1954, con el trabajo discográfico de Bill Haley y su grupo, Bill Haley and the Comets, especialmente con *Crazy Man Crazy* (1954) y su gran éxito *Rock around the clock* (1955). Otros consideran como creador a Little Richard, pero sin duda fue Elvis Presley el gran impulsor de este género.³⁰

“El joven Presley, de origen humilde, nació en Tupelo, Mississippi; abrió una brecha generacional en su tiempo, no sólo impulsó el *rock and roll* a nivel mundial, sino un estilo de vida, una razón.” Fue Elvis Presley el impulsor y difusor de este género musical, muy pronto él se convertiría en el primer mito de esta tendencia.³¹ “Él no sólo cantó la música *rock*, sino que bailó con gran facilidad y fue

²⁹ García. *Artísticas*. p. 128.

³⁰ Elvis Presley, fue una presencia que, debido al dominio simultáneo de sus grabaciones, películas y televisión, estaba destinado a tener más influencia que cualquier show de Broadway podría haber imaginado. Así fue que esos primeros éxitos, en especial los de Haley y Presley eran como una explosión que sacudió y repercutió en todo el mundo musical y cultural. Fue todo un momento, en retrospectiva, una espectacular explosión original Fuente: Timothy E. Scheurer. *American Popular Music: The Age of Rock*. (United States: Editorial Popular Press, 1990. p. 64).

³¹ Los mitos fungen como aspectos centrales en la conciencia de todas las culturas. Los mitos, según James Oliver Robertson: “...son los patrones de comportamiento, de creencias y de la percepción que poseen las personas en común...”. Los mitos forman parte de nuestros rituales cotidianos, nuestros cultos y nuestros hábitos. En el ámbito cultural, los mitos son cruciales porque proporcionan un nivel profundo de sentido a las actividades humanas. Si observamos la carrera de Elvis Presley, percibiremos cómo le dio significado a la vida de una nueva generación de americanos y y cómo esa generación, a través de *rock and roll*, abrazó una nueva realidad, aprobó nuevos valores, y logró un sentido de trascendencia. Elvis fue capaz de tomar los aspectos básicos del mito americano (el gran sentido de promesa, el éxito, ideales igualitarios y hacerlos viable para una nueva generación). Tenía un nuevo aspecto y estilo de vestir, su música era nueva y expresaba nuevos valores. Fuente: Scheurer. *American Popular Music*. p. 103.

capaz de desbordar en el escenario: el ritmo, la fuerza y las expresiones características de esta música.”³²

A Elvis se le consideró como el último gran *crooner* y como el primer gran rockanrolero, de ser un mito rápidamente se convertiría en leyenda e icono, no sólo del movimiento musical que promovió sino de la época de los años 50.³³ También puede ser por esta razón que su presencia alteró indudablemente la escena musical de aquellos tiempos.

Las formas de peinarse y de vestirse fueron una manera que los jóvenes imitaron, junto con el *rock*, para hablar de sus problemas ante la sociedad, sin dejar de lado el enfoque divertido. Se advertirá un giro más colorido, más apasionado y juvenil. Además, este nuevo estilo musical se convertirá en un motivo de reunión, de recreación, de regocijo, etc. Lo anterior se convertiría en el germen de las ideas que abrirían paso a las llamadas revoluciones sociales. Los jóvenes de aquella época son los que darían pie a la gran época rebelde y turbulenta de los 60.

Esta nueva música (véase *rock and roll*)³⁴ fue ante todo un proceso que comprendió gran diversidad de escritores y artistas intérpretes

³² García. *Artísticas*. p. 128.

³³ Un icono, como señala Kurt Weitzmann, “es un objeto que provee al creyente una idea mayor de la realidad más allá de la física. Los iconos son símbolos y la manifestación concreta de nuestras creencias.” Y aquello ocurrió con Elvis. Independientemente de los cambios y transformaciones que tuvieron lugar en su aspecto físico, sus interpretaciones o ejecuciones, y la personalidad que proyectó en los diferentes medios de comunicación, fue siempre para muchos jóvenes rebeldes, la perfecta encarnación del *rock and roll*. Fuente: Scheurer. *American Popular Music*; p. 109.

³⁴ *Rock and roll*. La dramática explosión dio nacimiento a estilos dominantes e influyentes de rock and roll, como es indicado por Charlie Guillet: New Orleans dance blues (Fats Domino); Norte rhythm and blues (Chuck Berry), rockabilly (Elvis, Carl Perkins). Dicha explosión musical también dio origen a un nuevo estilo, no sólo musical, sino un estilo cultural, un estilo que permitió a una nueva generación dar expresión a sus propias creencias y valores. Entonces la música se asoció con importantes rituales (baile, conducir automóviles, comer, escuchar música en la máquina de discos *jukebox* durante la cena), el vestir (jeans azules, chaquetas de cuero), los mitos (romance, sexualidad, carros, ocio, juventud en general). El primer gran mito que posteriormente se convertiría en ícono y leyenda fue Elvis Presley, una presencia que fue capaz de articular y simbolizar el marcado potencial de esta tendencia musical. Fuente: Scheurer. *American Popular Music*. p. 75.

o ejecutantes, muchos de los cuales eran de color negro, los cuales lograron captar la atención y atracción de una audiencia de masas. Así también, fue una evolución musical que implicó la conjugación de variables tan diversas como la población de las migraciones, la escasez de material y los avances tecnológicos.³⁵

La aparición del *rock and roll* sólo puede ser plenamente comprendida en términos de la convergencia de los resultados de esta multitud de fuerzas en los primeros años cincuenta. La mayoría de los historiadores se apresuran a señalar que el *rock and roll* no puede entenderse simplemente como una música, sino que debe ser entendida como un fenómeno social y cultural.³⁶ El *rock and roll* no sólo generó una nueva pauta en la escala musical sino que forjó un nuevo estilo de vida, un original desenvolvimiento cultural, un llamado a la libre expresión, aspectos que en conjunto implicarían hondas transformaciones en la sociedad americana.

Si bien lo primero que resuena en nuestra mente al referirnos a la música presente en los años 50 se trata del género *rock and roll*, cabe mencionar que también existieron otros estilos musicales que aún persistían y otros que florecieron en la década de afluencia: seguía conservándose el gusto por los *crooners* (aquellos baladistas que interpretaban melodías románticas y que eran del agrado de la mayoría de los adultos, por mencionar algunos nombres que se encontraban en este repertorio: Nat King Cole, Perry Como, Frank Sinatra, etc).

La forma musical que inició un poco antes que el *rock and roll*, pero al igual que éste tomó su punto álgido a mediados de los 50, identificamos al género de *Doo Wop* conformado por grupos de sintonía vocal.³⁷

³⁵ Scheurer. *American Popular Music*. p. 63.

³⁶ Scheurer. *Op.Cit.*. p. 63.

³⁷ Los años 1950 fueron la era dorada de los grupos vocales. Se estima que se grabaron cerca de 10,000 diferentes melodías durante este período. Los momentos de guerra y depresión se alejaban de la historia, y los americanos fueron encontrando tiempo para actividades de recreación y así pudieron disfrutar de la música. Para grupos de color, la fusión del gospel y el blues fue conducida por The Ravens y The Orioles. Grupos como The Clovers, The Drifters, y The Dominoes crearon una síntesis de blues, country blues, gospel, y jazz que generó al rhythm and blues

Medios de comunicación de masas (radio, televisión, cine) radio

El origen y la difusión de los medios audiovisuales han creado, debido a la velocidad y a la quietud de su intrusión en la vida de los sujetos y de sus familias, una verdadera revolución y una aportación a una denominada cultura de masas.³⁸

El establecimiento de la radio en los Estados Unidos se efectuó bajo completa independencia pero no sin disyuntivas entre las empresas capitalistas y también entre intereses opuestos (periódicos, agencias de prensa, sociedad de autores y compositores).³⁹

Desde la inauguración de la radio, el carácter musical conquistaba un puesto muy superior respecto de los demás intereses que las empresas radiodifusoras conservaban. Debido a la preocupación de atraer gran número de audiencia (para sacar provecho de las tarifas de la publicidad comercial y justificarlas), la radio se avocó vertiginosamente a conferir una mayor relevancia a la música popular, a la música para bailar, a las canciones y a las variedades.⁴⁰

La radio transmitió más música, lo que habilitó un incremento indefinido de las emisiones radiofónicas. La manufactura de los artefactos radiofónicos más económicos estimuló una producción en serie que, a su vez, hizo descender los costos de estos aparatos y absorber nuevos clientes.⁴¹

durante ese período. Miles de grupos abrazaron este sonido a principios a mediados de los años cincuenta, incluyendo The Four Buddies, The Shallows, The 5 Royales, The Du Droppers, The Coronets, The Vocaleers, The Velvets, The Royals, entre muchos más. Algunos de los más famosos fueron The Five Keys, The Flamingos, The Moonglows, The Cadillacs, The Teenagers, The Clefstones, The Harptones, The Channels y The Schoolboys. Además de grupos de color, también se encontraban agrupaciones conformadas por blancos, los cuales trataban de emular las glorias de éstos. Así tenemos a The Diamonds, The Four Coins, The Crew-cuts, The Lancers, The Boop-a-loos, The Cheers, The Hutton Sisters, The DeCastro Sisters, The DeMarco Sisters, The Fontane Sisters, The McGuire Sisters y The Mills Brothes. Fuente: Jay Warner. *American Singing Groups: A History from 1940 to Today*. (United States: Editorial Hal Leonard, 2006. pp. 63-64).

³⁸ Pierre Albert y Andre-Jean Tudesq. *Historia de la radio y la televisión*. (México, D. F.: Fondo de Cultura Económica, 1982. p. 7).

³⁹ Albert y Tudesq. *Historia de la radio y la televisión*. p. 23.

⁴⁰ Albert y Tudesq. *Op.Cit.*, p. 24.

⁴¹ Albert y Tudesq. *Op.Cit.* p. 40.

Las empresas publicitarias descubrieron un nuevo territorio de acción en la radiodifusión. La radio se instituyó en una herramienta de mercado a causa de las medidas de publicidad, de las indicaciones financieras, del interés hacia los libros y sobre todo por las grabaciones, y por las novedades que divulgó.⁴²

Numerosas emisiones reproducían actividades que no habían sido imaginadas para la radio: “conciertos, canciones, obras de teatro, conferencias, lecturas de extractos de libros o de periódico [...] aparecen nuevos géneros: radioteatro, novelas radiofónicas cuyo efecto sobre el auditorio puede ser sorprendente. Tres finalidades de la radio, información-cultura-entretenimiento.”⁴³

La radio se encontraba conducida por diversos estatutos, pero en cualquier zona era comprendida como un instrumento de entretenimiento y de información. En 1950 había más de 92 millones de aparatos de radio; a pesar de la introducción de la televisión, la radio prosiguió su desarrollo y para 1960 había 176 millones de aparatos.⁴⁴

Además de la televisión la influencia de la radio seguía siendo aún muy notable en la década de los años 50,⁴⁵ y esto se reflejó claramente por el rápido crecimiento y difusión del *rock and roll*. La música de Perry Como, Rosemary Clooney, Nat King Cole, Elvis Presley, Chuck Berry, Little Richard, Bill Haley, entre otros, era escuchada por la gente que llevaba radios pequeños. “La música se podría oír en cualquier localización porque era portable ahora.”⁴⁶

⁴² Albert y Tudesq. *Historia de la radio y la televisión*. p. 41.

⁴³ Albert y Tudesq. *Op. Cit.* pp. 49-50.

⁴⁴ *Ibid.* p. 73.

⁴⁵ La velocidad de implantación de la televisión en los Estados Unidos, permitió crear durante algún tiempo en el declive de la radio; ciertamente, ésta vio decrecer su audiencia en un primer momento; pero la irrupción de la televisión fue más bien un desafío que obligó a la radio a modificar sus hábitos y su estilo aprovechando también ella el progreso técnico. En Estados Unidos la radio había tenido que adaptarse antes a la competencia de la televisión y particularmente a modificar la distribución de los programas. En 1957 se operaron transformaciones en los programas y en el estilo de las emisiones. El centro de gravedad fue desplazado, de la tarde (concedida a la televisión) al mediodía o a comienzos de la mañana. Fuente: *Ibid.* pp. 149-151.

⁴⁶Bradley Becky. “American Cultural History”. Kingwood College Library. <http://kclibrary.nhmccd.edu/decade50.html>. p. virtual, No. 9. 1998.

Televisión

En esta época los medios de comunicación cumplían dos funciones: entretenimiento y homogeneización de la población. según Juan José Hernández Alonso (*Los Estados Unidos: Historia y Cultura*).

Él describe la homogeneización de la cultura norteamericana durante los años 50 y, según este autor, uno de los medios de comunicación que ejerció más influencia en este proceso fue la televisión. En palabras suyas: “La televisión constituyó un formidable medio”, a través del cual, se conseguiría un objetivo magnífico: “la homogeneización de la sociedad”.⁴⁷

La televisión fue un invento que tuvo lugar en la década de los 30 y fue puesto en el mercado hasta finales de los años 40. Para la década de los 50 esta invención había entrado en casi cuatro millones de hogares norteamericanos. A finales de 1950, casi 50 millones de hogares gozaban de un televisor.⁴⁸

La televisión tuvo un impacto poderoso sobre las pautas sociales y económicas. Incluso cuando fue perfeccionada en la década de 1930, su difusión comercial no se realizó sino hasta después de la guerra.⁴⁹ En 1946 había menos de 17.000 receptores de televisión en el país. Posteriormente los consumidores compraban 250.000 televisores al mes, y para 1960 las tres cuartas partes de las familias del país tenían por lo menos uno de esos aparatos. A mediados de la

⁴⁷Hernández. *Historia y Cultura*. p. 345.

⁴⁸Hernández. *Op.Cit.*, p. 345.

⁴⁹En 1927, la Bell Telephone Company, actuando sobre el procedimiento de análisis mecánico de Ernst Alexanderson, realizó una de las primeras experiencias públicas de televisión. Estas experiencias se multiplicaron en los años siguientes, cada una de las empresas de material radiofónico, intentaba colocar su propio procedimiento. Esta confusión, aun cuando hizo avanzar la técnica, tuvo como efecto desordenar al público instigado a comprar receptores rápidamente caídos en desuso. En febrero de 1942, tras la entrada de Estados Unidos en guerra, el gobierno federal, para movilizar todos los esfuerzos de la industria electrónica hacia los materiales militares, entre ellos el radar, prohibió la fabricación de televisores: la televisión norteamericana entró en un letargo. Después de la guerra la televisión volvió a comenzar prácticamente de cero y su nuevo desarrollo, todavía limitado a las naciones industrializadas, fue muy diferente según los países. Fuente: Albert y Tudesq. *Historia de la radio y la televisión*. pp. 92-95.

década de los 50, la familia promedio pasaba cuatro o cinco horas al día frente al televisor. Se trataba del medio que los reunía en casa y los conducía hacia un fin común: divertimento y distracción después de un día arduo de labores.⁵⁰

Algunos de los programas más populares entre los niños eran Howdy Doody Time y The Mickey Mouse Club; y los espectadores de la ciudad preferían las comedias de situaciones, como I Love Lucy (Yo quiero a Lucy) y Father Knows Best (Papá lo sabe todo). “Así fue como los estadounidenses de todas las edades quedaron expuestos a una publicidad cada día más sofisticada, la cual les mostraba los productos que, según se les decía, eran necesarios para la buena vida.” Y así se agudizaba el carácter consumista de todo individuo americano de los 50.⁵¹

La clase media tenía más poder de adquisición (debido a la prosperidad en la economía), la sociedad consumía coches y más coches, casas, lavadoras, refrigeradores, etc. Todas las cosas y todos los lujos eran posibles. Había beneficios para la mayoría de las personas, y particularmente para los instrumentos que estaban circulando en el mercado: la radio y la televisión. La televisión fue un medio de transmisión con gran alcance y cobertura.⁵² Movió y alcanzó a una nueva masa entera de ciudadanos que nunca habían sido lectores.⁵³

⁵⁰ Howard Cincotta. 1994. p. virtual. Capítulo 11: Los Estados Unidos en la posguerra. No. 126. Mayo.

⁵¹Cincotta. Posguerra. p. virtual. Capítulo 11.

⁵²La televisión amplificó ciertas crisis políticas como el McCarthysmo en los años 1952-1954. Desempeñó un papel evidente en las campañas electorales: según los estudios de sociología política, favoreció la elección de Eisenhower contra Stevenson en 1956, y cumplió una función decisiva en la de Kennedy contra Nixon en 1960, al término de cuatro emisiones de confrontación ante las cámaras. Y sobre todo encontró su mayor audiencia gracias a los reportajes deportivos, de las emisiones de juegos (entre ellas la famosa *64 000\$ la pregunta*, especie de “lo toma o lo deja”, que se opacó con un enorme escándalo de trampas en 1959), a los *shows* de variedades y a las *seriales*, novelas fabricadas en forma continuada. Fuente: Albert y Tudesq. *Historia de la radio y la televisión*. p. 98.

⁵³David Halberstam. *THE POWERS THAT BE*. (New York: Alfred A. Knopf, inc, 1979. pp. 125-126).

La introducción de la televisión transformó significativamente la vida cultural americana y reorganizó el entretenimiento americano y sus géneros centrales, fue un elemento que impactaría con mayor intensidad desde mediados de los años 50 y principios de los 60.

Cine

Los años 50 representan para los norteamericanos una nueva época de bienestar que cambió el estilo de vida, sobre todo en lo que se refiere al ocio. La adquisición de televisores suponía un fuerte competidor para el cine. El número de espectadores disminuía y había que buscar maneras para recuperarlo. “La mejor forma será dándole al público lo que la pequeña pantalla no puede: espectacularidad. Es entonces cuando la pantalla crece, se proyecta en color y el sonido se convierte en estéreo.”⁵⁴

En numerosísimos domicilios este entretenimiento hogareño (mejor conocido como televisor) pasó a suplantar la frecuencia cinematográfica y los taquillajes de los cines iniciaron a disminuir. En 1948 la industria del cinematógrafo empezó a tomar cartas en el asunto contra aquel peligro e instauró una interrupción de rentas de películas a la televisión, con la expectativa de lograr su sofocación por carencia de programación. No obstante, el gran combate contra la pantalla chica no empezó a ser destacada sino hasta 1952, con el cine en relieve, las macropantallas y las superproducciones espectaculares.⁵⁵

Se imponen los musicales como: *Cantando bajo la lluvia* (1952), de Gene Kelly y las superproducciones. Hacen aparición nuevos mitos de la pantalla que rompen los esquemas de comportamiento social convencionales, como Marlon Brando, James Dean o Marilyn Monroe. Los jóvenes se convierten en un público potencial importante; es la época del *rock and roll*. Es también la década de los grandes melodramas y de la consolidación de los géneros, como en el caso del *thriller* (término que significa estremecer, asustar, fue un género muy relacionado con el carácter del suspenso); un buen

⁵⁴Javier Ripoll Soria. “Historia del cine”. <http://www.xtec.net/~xripoll/ecine0.htm>. p. virtual, No. 5. 2001

⁵⁵Román Gubert. Historia del cine. (España: Editorial Lumen, 1989. p. 298.

ejemplo de éste último lo tenemos en los films de Hitchcock, *Vértigo* (1958) o *La ventana indiscreta* (1954).⁵⁶

Tendencias en la moda de los 50

Quizás una de las cosas que más caracterizó a esa década fue el conservadurismo y el sentimiento anticomunista que su hizo presente en la sociedad de aquella época. Uno de los indicadores del carácter conservador fue la vestimenta que se usaba en esos momentos”.⁵⁷

Se impuso la moda de Christian Dior (véase *New Look*)⁵⁸ y Gabrielle Coco Chanel. *Coco* puso de moda a la mujer deportiva y bronceada con ropa cómoda que prescindía de las fajas y corsés. Asimismo, Marilyn Monroe se convertiría en el icono del cuerpo más deseado de esos años.⁵⁹

Con los años 50 vuelve el esplendor. La moda vive otro de los momentos más intensos del siglo. El *New look* de Christian Dior, que había sorprendido al mundo de la moda a finales de los 40, se expande. “El nuevo estilo contrasta por completo con las formas austeras y simples de los años en guerra (véase moda en los años de la Segunda Guerra Mundial⁶⁰) y es tomado como un símbolo de

⁵⁶Ripoll. Cine. p. Virtual No. 5.

⁵⁷Becky. American Cultural. p. virtual No. 9.

⁵⁸La nueva silueta tenía talle avispa, busto alto y redondeado, hombros angostos y un dobladillo que descubría las piernas, a treinta centímetros del suelo. Los modelos eran estrechos en las espaldas y el busto, y las faldas se ampliaban con exageración para la tarde y la noche. Este era el llamado *new look* diseñado por Christian Dior. Eran años de gran dinero en los Estados Unidos. Algunos franceses reaccionaron con reservas ante el despilfarro de tanta tela en un mismo modelo. Hubo protestas en contra del *new look* y propusieron prohibirlo, mientras las clases populares, que no podían permitirse tanto lujo y metraje, llegaron a ser víctimas de la moda que recurrieron a las cortinas antes utilizadas para los oscurecimientos para poder confeccionar una falda *new look*. Fuente: Felisa Pinto Delia Cancela. *Moda para principiantes. Vanguardias del siglo XX*. (Argentina: Era Naciente: Documentos Ilustrados, 2004. pp. 54-56):

⁵⁹Becky. American Cultural. p. virtual, No. 9.

⁶⁰La Segunda Guerra Mundial influyó en gran parte para afirmar el gusto por los estilos deportivos y militarizados. El Pantalón siguió ganando terreno, mientras que el sombrero lo perdía paulatinamente. El tejido de punto logró popularidad, convirtiéndose el suéter en la prenda más lucida por la clase media. Durante los años

esperanza y prosperidad en la posguerra.”⁶¹

La moda entró en un proceso de transformación y toma tendencias innovadoras:

“el cambio trae ahora colecciones con hombros anchos, sujetadores armados, cinturas ajustadas. El estilo femenino, las sensuales curvas y el glamour son las estrellas de ésta época. La silueta ideal se vuelve a forzar con una cintura muy estrecha, y con mucho volumen en hombros y en la falda, que se mantiene por debajo de las rodillas. Comienza el culto a la belleza.”⁶²

La juventud comenzó a llevar una moda inspirada en las actividades deportivas. Tras la severidad de la guerra, repuntó el consumo, impulsado por el optimismo económico. Las mujeres comenzaron a liberarse de sus hábitos hogareños e iniciaron actividades sociales que las obligan a tener vestimenta apropiada para usar fuera de la casa. Para los hombres, la moda popularizó el uso de los jeans *Levis*, camisetas blancas o negras bien ajustadas al cuerpo y chaquetas deportivas. El cabello se usaba hacia atrás y con ligero copete en el frente, al estilo de James Dean.⁶³

En estos años, Christian Dior siguió siendo uno de los diseñadores más influyentes. Pero también tuvieron un papel importante Pierre Cardin, Cristóbal Balenciaga, Coco Chanel y Givenchy. Marilyn Monroe, James Dean, Brigitte Bardot y Elvis Presley se transformaron en los referentes de la moda de este tiempo.⁶⁴

Los hombres vestían las típicas camisas a cuadros de franela y pantalones azules (jeans), calzaban los populares *converse* y tenían el pelo envaselinado al estilo de los ídolos juveniles del momento. Las mujeres vestían amplias faldas circulares y blusas ajustadas con un

de la guerra, el traje femenino careció totalmente de gracia, pues la escasez y la influencia militar marcaron en forma involuntaria la pauta de la moda. Fuente: Kaloniko. *Historia del traje: De la hoja de parra hasta el siglo XX*. (México, D. F.: Diana, 1992. p. 129).

⁶¹ Luciana Lamberto. “El regreso del glamour: años 50.” http://www.terra.com/especiales/lamoda/una_mirada_atras/los50s.html. p. virtual No. 4. 2001

⁶²Lamberto. *Ibid.*, p. virtual No. 4.

⁶³Lamberto. *Ibid.*, p. virtual No. 4.

⁶⁴Lamberto. *Ibid.*, p. virtual No. 4.

tierno cuello redondo. Algunas faldas tenían ciertas aplicaciones de un *french poodle* en la esquina inferior de la prenda. Ellas calzaban los populares *saddle shoes* y los *flats* (zapatos de piso o sin tacón). Los chongos o “colas de caballo (ponytail)” eran algo usual pero más lo fue el estilo de Lucille Ball, Marilyn Monroe y Sandra Dee (cabello corto con ondulaciones).⁶⁵

Durante la década del 50, los adolescentes, que hasta aquél momento no decidían en el mundo de la ropa, aparecieron como una clientela potencial y poderosa.⁶⁶ Análogamente, surgieron los subproductos que evocaban el fenómeno masivo. La moda perdió, por primera vez en el siglo, su carácter elitista y se convirtió en un fenómeno de masas.⁶⁷

En esa época la juventud se encontraba ávida por un reconocimiento e identificación propia; deseaban imponerse como una generación separada de la de sus padres y lo hicieron con una moda propia.

Arte (Pop-art)

Pop es un término que nos sugiere algo popular. Respecto al arte, éste no utiliza un lenguaje especial, sino que se sirve del consenso común, es decir, se propaga entre la población, se mantiene y se torna en un elemento tradicional. Se le llamó *Pop-art* a la introducción de elementos populares en el mundo elitista del arte. “se originó el día que Oldenburg presentó, como obra de arte en una exposición, una hamburguesa gigantesca, y Jun se puso a pintar banderas de los EE UU.”⁶⁸

⁶⁵Lamberto. Regreso del glamour. p. virtual No. 4.

⁶⁶Cuero, mezclilla, botas y motocicleta como medio de transporte fueron los elementos que marcaron la época y la indumentaria juvenil masculina a finales de los años 50. A mediados de esa misma década empezaron a surgir actrices como Marilyn Monroe, Jane Mansfield y Jane Russell, entre otras, que dieron el toque *sexi* al vestuario femenino. Pero, con la aparición en escena de Elvis Presley, el fenómeno musical llamado rock hizo cambiar el vestuario de las jóvenes, quienes se volcaron por las faldas amplias con crinolinas, faldas dobles y pantalones ceñidos, unas veces largos y otros cortos. Por fin hacen su entrada los *beatniks*: chicos con expresiones bohemias y existencialistas. Invaden bares, cafeterías y plazas de todo el mundo. Su vestuario está formado por pantalones de mezclilla, camisas de algodón, chalecos, chamarras y sandalias. Fuente: Kaloniko. *Historia del traje*. p. 131.

⁶⁷Delia Cancela. *Moda para principiantes*. pp. 65-69.

⁶⁸Rafols. Arte. p. 562.

El *Pop-art* subraya el valor iconográfico de la sociedad de consumo de la época de los cincuenta. El arte pop es el resultado de un estilo de vida, la manifestación plástica de una cultura (pop) caracterizada por la tecnología, el capitalismo, la moda y el consumismo, donde los objetos dejan de ser únicos para ser pensados como productos en serie. En este tipo de cultura también el arte deja de ser único y se convierte en un objeto más de consumo:

“Pop es el arte de masas, la música de masas. Arte de consumo, música de consumo. Los fundamentos de los movimientos pop se encuentran en la introducción de elementos populares y de consumo en el arte, en la consideración artística de cualquier actividad, y en las características de nuestra sociedad de consumo, que produce un arte de masas.”⁶⁹

El máximo exponente del movimiento, Andy Warhol, afirmaba que “La razón por la que pinto de este modo es porque quiero ser una máquina”. También es simbólica la afirmación de Richard Hamilton con respecto a su deseo de que el arte fuera “efímero, popular, barato, producido en serie, joven, ingenioso”. Todas ellas serían cualidades equivalentes a las de la sociedad de consumo. Cuando los movimientos pop llegan a “introducir los elementos de consumo en el mundo del arte y tratar de crear a la vez una cultura de masas capaz de ser el vehículo de realizaciones personales individuales, representan uno de los intentos llevados a cabo para encontrar una solución a la oposición que existe entre arte y cultura de masas.”⁷⁰

A mediados de los cincuenta, y superada la crisis económica, los adolescentes obtuvieron, por vez primera, poder adquisitivo. Sin embargo, no poseían nada propio, “ni música, ni vestidos, ni clubs, ni identidad: tenían que compartir su mundo con el de los adultos. Pronto los hombres de negocios, advirtiendo que los *teenagers* se habían convertido en unidades comerciales independientes, con gustos y necesidades diferentes, empezaron a ofrecer cosas: blue-jeans, motos, camisas, música...”⁷¹

⁶⁹*Ibid.* p. 562.

⁷⁰*Ibid.* p. 562.

⁷¹*Ibid.* p. 563.

Así nació el primer establecimiento de modas Mary Quant, el cine, la música pop y el arte de Andy Warhol (mayor representante del arte pop). Este movimiento artístico fascinó rápidamente a los americanos y posteriormente llegaría a otras regiones del mundo.⁷²

Conclusión

A fin de concluir con la exposición de este trabajo, quisiera mencionar brevemente un comentario. La observación de las transformaciones socioculturales en el transcurso del tiempo, nos ayuda a entender que factores o estructuras registraron una alteración. Del mismo modo, el hombre, aquel agente y ser cambiante de la sociedad, responde y actúa de cierta manera conforme a los cambios que vive. Para poder comprender las acciones de los individuos es necesario insertarlos en su propio contexto histórico.

Indudablemente la época de los 50 fue una fase histórica incrustada en una serie de transformaciones. Y no sólo en el ámbito económico o político, sino que incidió fuertemente en las esferas culturales y sociales de la época. Ha sido considerada como una etapa formidable en la conformación del pueblo americano. Y existen muchas razones para explicar eso. Con ella cambiaría el rumbo de aquella nación que se iría construyendo bajo fieles ideales de confianza, responsabilidad y optimismo, sin embargo estas condiciones entrarían en contradicción con los reveses sufridos durante esta década: la guerra de Corea, el *McCarthyismo* (que llevaría una campaña sensacionalista contra los comunistas, conocida como *caza de brujas* y que sembraría la histeria colectiva y paranoia en la gran sociedad de la afluencia), la aún discriminación racial, los altos índices de delincuencia juvenil, etc.

Se puede desprender de lo anterior que los años 50, fueron una fase histórica en donde reinaba una relativa mezcla de posturas y apariencias. Si bien se comenta que fue una época de promesas, de alienación, conformismo y conservadurismo, también fue un período lleno de contradicciones y turbulencia, de igualdad y derechos para algunos, de rebeldía y enormes dislocaciones.

⁷²*Ibid.* p. 565.

A pesar del clima de intranquilidad que se vivía por la amenaza de una Tercera Guerra Mundial; ocasionado por la presencia de la Guerra Fría, el pueblo norteamericano salió airoso y desafiante de ese estremecedor suceso. Pronto alcanzaría una prosperidad económica, un incipiente avance por los derechos civiles, una revolución musical y el primer advenimiento de la era espacial. Lo anterior demuestra que la civilización americana a mediados del siglo XX, se encontraba vigorosa y radiante en la palestra mundial. Posteriormente ella sería foco de una serie de acontecimientos de gran envergadura: el estallido de la rebelión negra y su lucha por los derechos civiles, el asesinato del presidente Kennedy, la Guerra de Vietnam, entre otros.

Bibliografía:

- Alberte Pierre y Andre-Jean Tudesq. 1982. *Historia de la radio y la televisión*. México: D. F.: Fondo de Cultura Económica.
- Becky Bradley. 1998. *American Cultural History*. Kingwood College Library. <http://kclibrary.nhmccd.edu/decade50.html>.
- Berger, Michael L. 2001. *The Automobile in American History and Culture: A Reference Guide*. Estados Unidos: Editorial Greenwood.
- Berkin Carol y Leonard Word. 1986. *Land of Promise: A History of the United States from 1865*. Estados Unidos: Scott, Foresman Company.
- Cincotta, Howard. 1994. *Reseña de la Historia de los Estados Unidos*. <http://usinfo.state.gov/espanol/infousa/facts/files/oah/ackn.htm>.
- García-Pelayo, Ramón. 2001. *Diccionario enciclopédico*. México, D. F.: Larousse.
- García, Blanca. 1999. *Artísticas: Expresión y apreciación*. México. D. F.: Castillo.
- Gubert, Román. 1989. *Historia del cine*. España: Editorial Lumen.
- Delia Cancela, Felisa Pinto. 2004. *Moda para principiantes*. Vanguardias del siglo XX. Argentina: Era Naciente: Documentos Ilustrados.
- Halberstam, David. 1979. *THE POWERS THAT BE*. New York: Alfred A. Knopf, Inc.
- _____. 1993. *The Fifties*. Estados Unidos: Vallard.
- Hernández Alonso, Juan José. 1996. *Los Estados Unidos: Historia y Cultura*. Salamanca: Colegio de España.
- Kaloniko. 1992. *Historia del traje. De la boja de parra hasta el siglo XX*. México, D. F.: Diana.
- Matheson, Whitney y otros. 2004. *Atomic Home: A Guided Tour of the American Dream*. Estados Unidos: Editorial Collectors Press.
- McGeehan, John y Morris Hall. 2001. *Let's Review: U.S. History and Government*. Estados Unidos: Barron's Educational Series.
- Pellini, Claudio. 2007. *El estilo de vida americano: La sociedad de consumo americana*. http://www.portalplanetasedna.com.ar/estilo_americano.htm.
- Rafols, J. F. 2000. *Historia del Arte*. Barcelona: Editorial Óptima.
- Ripoll Soria, Javier. *Historia del cine*. <http://www.xtec.net/~xripoll/ecine0.htm>. Pág. Virtual No. 5.
- Savalle, Max. 1962. *Historia de la Civilización Norteamericana*. Madrid: Editorial Gredos.
- Scheurer, Timothy E. 1990. *American Popular Music: The Age of Rock*.

- Estados Unidos: Editorial Popular Press.
- Warner, Jay. 2006. *American Singing Groups: A History from 1940 to Today*. Estados Unidos: Editorial Hal Leonard.
- Welters Linda y Patricia A. Cunningham. 2005. *Twentieth-century American Fashion*. Estados Unidos: Editorial Berg.