

# EL CÓMIC COMO UN MEDIO DE ENTRETENIMIENTO PARA EL DESARROLLO LECTOR EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS

**José de Jesús Sánchez Escobedo\***

*“En definitiva, leemos...para fortalecer  
nuestra personalidad y averiguar cuáles  
son sus auténticos intereses”*

Harold Bloom

## **Introducción**

EL PRESENTE TRABAJO PRETENDE DAR una explicación sobre la importancia que puede tener el cómic en las bibliotecas para impulsar a motivar el gusto por la lectura. “El cómic desde su nacimiento hasta la actualidad se ha desarrollado como medio de expresión de ideas, como lenguaje narrativo y como producto cultural, histórico o personal.” (Artacho Orihuela, 2002)

Los cómics han divertido a grandes y chicos por mucho tiempo de generación en generación, según Gómez Hernández “en los últimos años el cómic ha renacido desde el punto de vista editorial, ampliando y diversificando su oferta y encontrado nuevos lectores o recuperando algunos de los que lo habían abandonado.” (Gómez Hernández, 2009) Es de ahí, que el cómic puede ser utilizado como un medio para generar muy buenos resultados de lectura, para fortalecer la voluntad de los niños a cooperar para su propio desarrollo intelectual.

---

\* Egresado del Colegio de Bibliotecología de la Facultad de Filosofía y Letras de la UANL. Ex becario del Centro de Estudios Humanísticos.

Como bibliotecólogos no debemos descartar ningún tipo de medio de comunicación a favor de la lectura. Actualmente “Los comics se sitúan como uno de los medios de expresión más característicos de la cultura contemporánea y cuyo nacimiento aparece muy próximo al de otros mass media fundamentales de la sociedad actual.”(Gubern, 1972: p. 15)

Los cómics han dejado de ser considerado un producto exclusivamente infantil o juvenil, es un fenómeno de entretenimiento que llega a todas las capas sociales, desde el estudiante hasta el profesionalista.

### **Importancia del hábito lector**

La lectura es de fundamental importancia en desarrollo humano, para muchas personas es muy difícil tener el hábito lector y no logran desarrollar una maduración, pueden ser por diferentes motivos. A pesar de eso, los promotores de lectura deben intervenir en la innovación nuevas formas de atraer la atención a todo el público en general.

Porque lectura no termina en la infancia sino que es un proceso que se va adquiriendo a lo largo de la vida, dado que “es una terapia que nos da calma y nos enseña a estar con nosotros mismos, canalizando esa inquietud por el sendero del entendimiento.” (Magdaleno, 2001: p. 20)

Leemos para descubrir nuestra capacidad de imaginación y entendimiento, creando un nuevo conocimiento de lo leído, porque la lectura es una incesante investigación que nos da el conocimiento sobre nosotros mismos y sobre lo que nos rodea.

Por lo tanto cada lector tiene derecho a conocer lo que quiere saber, ahí radica el interés y esfuerzo por lo que leemos, porque el hábito de la lectura nos da poder mental y desarrolla la inteligencia y la concentración en lo que se quiere saber.

Además de eso la lectura despeja los pensamientos negativos, en su lugar nos enriquece desarrollando nuestro lenguaje y una

mayor comprensión del mundo, además de que nos da la posibilidad de tener una mejor expresión de las ideas de uno mismo y de las otras personas.

Por eso es necesario fomentar el hábito por la lectura desde edades tempranas y el cómic puede ser ese medio de comunicación al igual que el cuento ilustrado una de las mejores vías para involucrarse en la lectura.

### **El cómic en las bibliotecas públicas**

Actualmente en “en nuestro país contamos con la red nacional de bibliotecas públicas, que dan servicio a lo largo del país y casi todos los días del año. Tienen como meta ofrecer los servicios de consulta de libros para toda la población” (Magdaleno, 2001: p. 117) así mismo ofreciendo diferentes servicios de información a todas las capas sociales que asisten a la misma.

Es por eso que se pretende orientar a las bibliotecas públicas, abrirle las puertas al cómic, logrando así su cometido de acoger principalmente a la población juvenil. Porque como instituciones públicas deben reconocer todos los medios de comunicación.

Actualmente las bibliotecas de México en sus colecciones de consulta es extraño encontrar historietas, es así que los lectores para poder leer una historieta, tiene que ir a comprarlo.

Es importante resaltar que todos los lectores no son iguales, es por eso que no podemos juzgar de la misma manera a todos. Así como libros son de esencial importancia en una biblioteca, también a los cómics deben ser considerados como una fuente de información esencial.

Hay que mencionar que los cómics son una estrategia para atraer nuevos usuarios a las bibliotecas y fomentar así el hábito en la lectura, llevando un mensaje sobre la importancia de las historietas como un medio artístico.

Actualmente en las bibliotecas de México no se esta promocionando a las historietas, como un medio de comunicación que puede servir de apoyo para atraer nuevos lectores jóvenes acercarse a la lectura.

Esto se debe que durante muchos años las historietas han sido un material menospreciado por las bibliotecas considerándolo como material infantil, es por eso la ausencia de ellas en muchas bibliotecas.

“Hasta ahora las bibliotecas públicas en general no se han caracterizado mucho por disponer de colecciones de cómics completas, ni cuantitativamente ni cualitativamente. Aun así y en los últimos años se ha impulsado la adquisición de este tipo de publicación.”(Fernández & Bravo, 2009) un ejemplo de ello son las bibliotecas Españolas como la Biblioteca Regional de Murcia o la Biblioteca de Santa Tecla, en L’Hospitalet que han ido dando la oportunidad a la historieta, adoptándola como un fondo más de su estantería, cambiando así sus políticas y sus prejuicios hacia este tipo de lectura.

Por esta razón los bibliotecólogos de nuestro país debe renovar su función social y uno de los aspectos fundamentales de dicha función es la problemática de la lectura que se vive actualmente en México por el poco interés que hay de la misma, por lo que es indispensable explorar nuevas estrategias para promocionar la lectura.

“El bibliotecólogo con espíritu emprendedor puede formar organizaciones que fomenten los hábitos de lectura y la utilización de los servicios bibliotecarios; desarrollar habilidades para mejorar la comunicación escrita; contribuir a la instrumentación de programas que hagan accesibles las fuentes de información o acervos documentales que incidan en la obtención del conocimiento; promover la creación de talleres culturales, cursos o visitas guiadas para niños, jóvenes, adultos y ancianos, sin importar sus condiciones económicas o sociales.” (Hernández Pacheco, 2000: p. 85)

Porque los bibliotecólogos, en especial los encargados de las secciones infantiles, deben analizar profundamente en incluir al cómic en la biblioteca, porque puede ser *una importante herramienta que puede animar a personas con pocas habilidades lectoras, por ser un material visual y con textos breves.*

Y es innegable que existe un interés creciente en los usuarios

más jóvenes en encontrar entre los estantes algún tipo de cómic para disfrutar de sus historias porque “la lectura tiene que ser poseída por todo el poder de nuestra concentración: para que transite por todos los niveles de la mente, dejándose absorber por nuestra percepción y luego dejarla ir, plasmando el conocimiento a la realidad” (Magdaleno, 2001: p. 23) así mismo divirtiéndonos y entreteniéndonos.

Después de toda “una biblioteca puede contribuir a la información sobre el cómic, a la educación del gusto, a la comprensión de su lenguaje y a la reducción de los prejuicios existentes en torno a él.”(Gómez Hernández, 2009)

Así mismo el cómic puede ser el vehículo por el cual los niños pueden acercarse a la lectura, fomentando su creatividad y enriqueciendo su comunicación con ayuda del mismo.

### **¿Qué es un cómic?**

Hay varias definiciones para describir ¿qué es un cómic o una historieta? según Alva Marquina menciona que:

Los cómics son historias ilustradas cuya acción sucede en diversas viñetas, donde el texto se encuentra encerrado en un globo, contando con un extensivo repertorio de signos de inigualable valor artístico, único en su aspecto pictórico y juego literario, que enfatiza los rasgos de la sociedad, al realizar crítica social, sátira o exageración de algunos rasgos para lograr mayor impacto. Más que ser una simple secuencia de cuadros contando una historia; más que un argumento humorístico, fantástico, de ficción, aventura o dramático; más que para “matar el tiempo”, o sentirse identificado con alguno de sus personajes, son cuentos gráficos que agradan a la sensibilidad y la imaginación del público.(Alva Marquina, 2007)

El cómic es el arte que refleja la realidad cotidiana a través de sus dibujos, contando historias reales o fantásticas.

Es un medio de comunicación que sirve para comunicar o transmitir un mensaje mediante imagen-texto que sirven para entretener, divertir y enseñar a su público. Según García,

“El fenómeno no solo afecta sólo al mundo literario, sino también al artístico. Las exposiciones de cómic ya no son un fenómeno pintoresco, sino que cada vez llegan con mayor frecuencia a los escenarios de la gran cultura por su propio valor, y no como notar al pie del verdadero arte.”(García, 2010: p.22)

El cómic se estructura de las siguientes partes:

Viñetas son “cada uno de los recuadros de una serie en la que con dibujos y texto se compone una historieta.” (Real Academia Española, 2001)

Textos narrativos

Diálogos aparecen encerrados en una línea llamadas globos señalando al personaje que habla.

Onomatopeyas son representadas mediante la “imitación o recreación del sonido de algo en el vocablo que se forma para significarlo.”(Real Academia Española, 2001)

### **Diferentes formas de referirse a un cómic**

Hay diferentes formas de denominar a un cómic, esto según la región donde es consultado, entre las cuáles se les puede llamar historieta, tebeo, manga o entre otras.

Según la Real Academia Española define a la historieta como una “serie de dibujos que constituye un relato cómico, dramático, fantástico, policíaco, de aventuras, etc., con texto o sin él. Puede ser una simple tira en la prensa, una página completa o un libro.” Y este término es utilizado por la mayoría los países hispanohablantes. En México también a los cómics se le dice monitos, pero con el paso del tiempo se empezó a imponer en el mundo el término cómic.

En España el término más empleado para denominar a un cómic es la palabra tebeo, derivado de la revista española TBO. Asimismo para referirse a un cómic japonés, el término más empleado es la palabra manga, que quiere decir según la Real Academia Española “cómic de origen japonés”.

## **Origen de los cómics**

A continuación se presenta una breve descripción histórica del cómic occidental y oriental mejor conocido como manga, porque “desde la caricatura más antigua, pasando por los rollos ilustrados y las trampas de brocado, parece que han existido profundas similitudes pictóricas durante siglos, hasta el nacimiento de la historieta moderna y del manga,” (Koyoma-Richard, 2009: p. 6) e de ahí el estudio de investigar el origen de cada uno, empezando con el cómic occidental.

Hablar del origen del cómic, es remontarnos a un pasado demasiado antiguo, para eso se tiene que mencionar a las pinturas rupestres que son consideradas los primeros cómics, porque “desde los tiempos más remotos los hombres han sido aficionados hacer dibujos con aspecto más o menos caricaturesco, por lo general vinculados a lo sagrado, en las paredes de las cuevas los muros de cerámica.” (Koyoma-Richard, 2009: p. 9) Es sin duda alguna que los artistas de las cavernas crearon las primeros dibujados animados e historietas de la humanidad, porque estas relatan historias mediante dibujos.

## **Cómic occidental: historia del cómic en América**

Los orígenes de la historieta son un poco controvertidos “lo cierto es que, aunque ya se ha convertido en un tópico buscar la génesis del cómic en antecedentes culturales tan remotos, su auténtico nacimiento y su verdadera identidad surgen en la prensa neoyorquina a finales del siglo XIX” (Rollán Méndez, 1986: p. 21) donde los periódicos incluían hojas o mitades de hoja, para colocar sus caricaturas, surgió el nacimiento del cómic moderno con el debut del personaje Yellow Kid creado por el dibujante Richard Felton Outcault.

El éxito de los cómics en la industria periodística fue un soporte importante en la elaboración de las tiras cómicas, de ahí a comienzos del siglo XX surgieran las grandes agencias que se encargarían de producir su material para distribuirlo dentro y fuera de Estados Unidos. Alcanzando así su independencia editorial al imprimirse en sus propias publicaciones, conocidas en Norteamérica como comic-books.

Desde luego el cómic como producto cultural adquirió gran popularidad a partir de la Segunda Guerra Mundial mejor conocida para el cómic como la edad de oro, gracias a la variedad de los temas que surgían en esta época, apareciendo en esos momentos las historietas de superhéroes como producto de la cultura de masas y se mantiene hasta hoy como respuesta a la necesidad del ser humano, escapado de los problemas de la sociedad humana a un mundo de fantasía a través de las historias heroicas que se cuentan en las viñetas del cómic.

### **Cómic oriental: historia del manga**

A diferencia del cómic occidental, los orígenes del cómic japonés mejor conocido como “manga” suelen remontarse “en el siglo XII bajo el nombre de ‘Chojugiga’, que constaba de cuatro rollos monocromados humorísticos, pintados con pincel.” (Gómez, 2009: p. 6) De estos rollos se pasó a los dibujos impresos de madera y otros materiales.

Sin embargo, “el primer manga (más técnico que el creado en el siglo XII) puede ser atribuido a Hokusai Katsushika (aproximadamente para 1808) que se hizo famoso por las ilustraciones que hacía para los libros, con figuras de monstruos y con grandes connotaciones de violencia” (Gómez, 2009: p. 6)

Katsushika Hokusai fue uno de los artistas japoneses más talentosos, tenía la habilidad de expresar su arte como ningún otro artista, sus técnicas de dibujo, han sido fuente de inspiración para sus contemporáneos. Entre sus obras más importantes se encuentra la gran ola de Kanagawa. Es así que “Hokusai puede considerarse como el primer ancestro directo del manga, puesto que con él aparece el término en su acepción actual” (Koyoma-Richard, 2009: p. 64) que significa literalmente “dibujos caprichosos”.

Pero los verdaderos inicios del manga moderno se debe a la expansión de la cultura occidental que influyó en Japón, en uno de sus artistas japoneses Kitazawa Yasuji mejor conocido como Rakuten le entusiasmo la tira cómica norteamericana que empezó imitándola y difundirla en su país antes de realizar sus propias obras

para el público japonés “fue a partir de entonces cuando el dibujante comenzó a utilizar el término *manga* para referirse a sus historietas” (Koyoma-Richard, 2009: p. 117) con el fin de que sus tiras cómicas obtuvieran el mismo prestigio en Japón como en Occidente.

Desde entonces el *manga* fue evolucionando “pero la auténtica revolución llegó con Tezuka Osamu; gracias a sus múltiples innovaciones, especialmente en el aspecto gráfico y en el encuadre” (Koyoma-Richard, 2009: p. 139) presentando a las nuevas generaciones, un ilimitado mundo historias que muestran el pasado, presente y futuro de Japón y de otros sitios.

Así pues el *manga* goza hoy de tanto éxito en Japón como en el mundo entero, gracias a su amplia variedad de géneros.

### **Hábito lector a través del cómic**

Desarrollar el hábito lector en nuestro país es un reto muy importante, por eso los bibliotecólogos deben fijar nuevos desafíos, reforzar las colecciones que se encuentran en las bibliotecas públicas, en especial la sección infantil y juvenil, implementando un fondo de cómics para promocionar la lectura.

Para empezar a crear conciencia en el hábito en la lectura, las bibliotecas deben escoger las historietas más adecuadas e interesantes, que despierten la iniciativa en el lectora en niños y jóvenes, generalmente con historias que se puedan identifican más, por ejemplo, con géneros de fantasía, acción y aventuras.

Desde finales del siglo XIX, el cómic era considerado material de lectura para niños dado a su gran aceptación de parte de dicho sector demográfico.

“Un género literario autónomo, dotado de elementos estructurales propios, de una técnica comunicativa original, fundada en la existencia de un código compartido por los lectores y al cual el autor se remite para articular, según leyes formativas inéditas, un mensaje que se dirige simultáneamente a la inteligencia, la imaginación y el gusto de los propios lectores.” (Eco, 2011: p. 160)

Al leer este tipo de lectura lo importante es que los jóvenes la

toman como una actividad de placer y no de obligación por que al mismo tiempo van desarrollando el hábito lector por su gusto propio.

Tanto estudiantes como profesionistas se han acercado buscando en Ferias del libros este tipo de literatura, es por eso que la biblioteca de tomar más en cuenta este tipo de lectura para integrarla al acervo bibliográfico.

El bibliotecólogo debe utilizar al cómic como una herramienta que sirva de introducción al fomento de la lectura, que le ayude facilitar el desarrollo lector y al mismo tiempo estimulando a explorar otros géneros literarios.

Para eso el bibliotecólogo debe tener un buen dominio del tema, investigando la diversidad de temas con los que cuenta el cómic, para realizar una buena adquisición de este material, apoyarse de expertos en el tema.

## **Conclusión**

La lectura sea a través de libros, revistas, periodos o cómics, sigue teniendo una relevancia fundamental en nuestra sociedad. Es por eso que los cómics pueden ser de gran ayuda en la comprensión lectora, apoyándose en su formato entretenimiento, utilizándolo como el puente que ayude acercar a los jóvenes a otros tipos de géneros literarios.

Es necesario que las bibliotecas públicas puedan contar con una amplia selección y adquisición de cómics de diversos temas de lectura que sean de apoyo para los diferentes usuarios, pero teniendo en cuenta que “el cómic nunca sustituirá al libro, aunque los libros, sobre todo los de texto, tendrían que aprender mucho de la confección y de los códigos del cómic.”(Alva Marquina, 2007)

Invitar a expositores dedicados en el tema de los cómics para empezar a difundir su uso a favor de la lectura, así mismo apoyándose en su asesoramiento, para la adquisición de los mismos.

## Bibliografía:

- Alva Marquina, José Miguel. (2007). Las historietas en México como herramienta de fomento a la lectura. [en línea] <http://www.absysnet.com/> [Consultado el 20 de diciembre de 2011]
- Artacho Orihuela, Concepción María. (2002). ¿Deben estar los cómics en las bibliotecas? Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, 69, 57-72.
- Bloom Harold. (2000). *Cómo y por qué leer* (5a ed.). Barcelona: Anagrama.
- Eco, Humberto. (2011). *Apocalípticos e integrados* (3ª ed.). México, D.F.: Tusquets.
- Fernández, Silvia & Bravo, Pedro A. (2009). “Cómic, lectura y bibliotecas”. La Biblioteca Central Tecla Sala de L’Hospitalet. Boletín De La Asociación Andaluza De Bibliotecarios, 24(96/97), 105-114.
- García, Santiago. (2010). *La novela gráfica*. Bilbao: Astiberri.
- Gómez Gómez, Pablo Alejandro. (2009). *El anime y manga*. Argentina: El Cid.
- Gómez Hernández, José Antonio. (2009). “El interés de las bibliotecas por el mundo de los comics”. *Anuario ThinkEPI*, 1, 64-68.
- Gubern, Ronán. (1972). *El lenguaje de los comics*. Barcelona: Península.
- Hernández Pacheco Federico. (2000). *El bibliotecólogo emprendedor: un reto del siglo XXI*. México: Colegio Nacional de Bibliotecarios/Universidad Latinoamericana.
- Koyoma-Richard, Brigitte. (2009). *Mil años de manga*. España: Electa.
- Magdaleno, Marcela. (2001). *La lectura para el desarrollo infantil*. México, D.F.: Quarzo/Lectorum.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española*. [en línea] <http://www.rae.es/> [Consultado el 13 de septiembre de 2011]
- Rollán Méndez, Mauro & Sastre Zarzuela, Eladio. (1986). *El comic en la escuela: aplicaciones didácticas*. Valladolid: Universidad de Valladolid/ Instituto de Ciencias de la Educación.