

CURSOS ABIERTOS, MASIVOS Y EN LÍNEA (MOOCS): UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO PROFESIONAL PARA EL COLEGIO DE CIENCIAS DEL LENGUAJE DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Lorena Quilantán García*

Ma. Guadalupe Rodríguez Bulnes**

Resumen: Para esta investigación se realizó un análisis de necesidades con el fin de encontrar las características que debe poseer la plataforma electrónica conformada por MOOCs de acuerdo a los intereses de profesores y estudiantes del Colegio de Ciencias del Lenguaje en la Facultad de Filosofía y Letras de la UANL. El enfoque es mixto, se aplicó un instrumento que recoge datos tanto cuantitativos como cualitativos necesarios para diagnosticar las necesidades de los participantes. Se seleccionó una encuesta (cuestionario) que da la posibilidad de cubrir una amplia población y que pueden ser aplicados de forma personal sin la intervención del investigador.

Palabras clave: educación en línea, ciencias del lenguaje, Facultad de Filosofía y Letras

Introducción

* Licenciada en Ciencias del Lenguaje con acentuación en Educación Bilingüe por la FFyL de la UANL. Becaria del Centro de Estudios Humanísticos.

** Docente, investigadora y educadora internacional en el área de formación de docentes en lenguas extranjeras. Profesora e investigadora en la Facultad de Filosofía y Letras de la UANL.

UN SELLO CARACTERÍSTICO DEL DESARROLLO PROFESIONAL docente en nuestros días subraya la importancia de seguir involucrándose en procesos de aprendizaje después de haber obtenido un título. Lo anterior con la finalidad de actualizar conocimientos y desarrollar habilidades según las necesidades de hoy en día. Además de la oferta educativa formal que ofrecen las instituciones de educación superior alrededor del mundo, actualmente están también como optativa de desarrollo, las universidades ofrecen cursos, diplomados o especializaciones presenciales o a distancia que contribuyen al crecimiento profesional de sus estudiantes, egresados y público en general.

Esta oferta educativa domina primordialmente la de orden digital. Esta modalidad a distancia ofrece al usuario la posibilidad de poder estudiar en la universidad de su preferencia a través de una plataforma donde puede interactuar con sus profesores y otros estudiantes, obtener materiales digitales y cargar archivos como evidencias de su aprendizaje.

Recientemente, con la creación de plataformas como Coursera, Moodle o Edx, existe la posibilidad de elegir entre cientos de Cursos Abiertos Masivos y en Línea (MOOCs: Massive Open Online Courses por sus siglas en inglés) de forma gratuita. Estas plataformas ofrecen educación de calidad en universidades de reconocido prestigio y el alumno puede recibir un certificado de participación sin ningún costo, contando con acceso a una computadora e internet.

El uso de la tecnología en la Universidad Autónoma de Nuevo León actualmente resulta imprescindible. Hoy en día los estudiantes tienen acceso a pizarrones electrónicos, computadoras, una red Wi-Fi para todo el campus, entre muchas otras herramientas.

También, la Universidad creó dos plataformas digitales Nexus y VirtUANL para tener una opción de cursar las materias en línea donde los alumnos pueden cargar sus tareas y contestar los exámenes y ser evaluados, todo esto sin salir de sus hogares u oficinas. Otra forma de mantener la comunicación entre miembros de la Universidad es mediante el uso de la red social

privada Yammer, donde solo los estudiantes y profesores que posean la cuenta de correo universitario pueden hacer uso exclusivo de esta herramienta. (informatica.uanl.mx).¹

Aunque el desarrollo de cursos en línea por la institución (Facultad de Filosofía y Letras) es cada vez más viable gracias al continuo esfuerzo que ha hecho la UANL con su proyecto de Alere, y sus plataformas Nexus y virtUANL (informatica.uanl.mx, Informática UANL)² es también muy importante considerar los cursos en línea que ya han sido desarrollados por otras universidades para diversas plataformas y que tienen un gran potencial para fortalecer el programa de Ciencias del Lenguaje.

El objetivo de este trabajo de investigación fue el de desarrollar una plataforma electrónica conformada por Cursos Abiertos Masivos y en Línea, enfocada a fortalecer la formación de docentes y estudiantes de la Licenciatura Ciencias del Lenguaje y que se encuentre disponible a la formación optativa de alumnos y maestros de otras áreas de las humanidades en la modalidad a distancia.

Educación abierta y a distancia *versus* e-learning

Tal y como lo escribió Sara Hernández (2007) desde finales del siglo XIX, la educación a distancia ha ido evolucionando hasta incorporar las más innovadoras tecnologías de la información. Los primeros estudios a distancia se realizaron por correspondencia o por teléfono, sus propósitos eran los de ofrecer la posibilidad de recibir formación sin acudir a las aulas.³

Hoy en día prestigiosas universidades como Instituto Tecnológico de Massachusetts y la Universidad de Stanford

¹ informatica.uanl.mx. s.f. <<http://informatica.uanl.mx/>>.

² *Ibíd.*

³ Hernández, Sara (2007). *¿Comunidades de Aprendizaje en Línea? Percepción e interacción de estudiantes en cursos en línea.* México: Universidad de Guadalajara, p.p. 41-43

(SCOPEO, 2013)⁴ ofrecen programas de educación a distancia utilizando plataformas electrónicas. La guía y planeación de un profesor encargado de un programa educativo es de gran utilidad para quienes desean estudiar utilizando esta modalidad.

Entre las definiciones que podemos encontrar sobre educación abierta y a distancia, la siguiente incluye todas las características de esta modalidad:

El término de educación a distancia cubre las distintas formas de estudio a todos los niveles que no se encuentran bajo la inmediata supervisión de los tutores presentes con sus estudiantes en el aula, pero que sin embargo se benefician de la planificación, guía y seguimiento de una organización tutorial.⁵

Cuando se habla sobre educación a distancia es muy común encontrar el concepto de “e-learning”. Con estos dos conceptos puede surgir una discusión sobre si son equivalentes o se trata de conceptos totalmente distintos.⁶

Sin embargo, las siguientes definiciones, obtenidas de diversos autores engloban todas las características de educación a distancia. A continuación se presentan tres definiciones de e-learning.

- Una modalidad de enseñanza-aprendizaje que consiste en el diseño, puesta en práctica y evaluación de un curso o plan formativo desarrollado a través de redes de ordenadores y puede definirse como una educación o formación ofrecida a individuos que están geográficamente dispersos o separados o que interactúan en tiempos diferidos del docente empleando los recursos informáticos y de telecomunicaciones.⁷

⁴ SCOPEO. “SCOPEO INFORME N°2: MOOC: Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro. Scopeo Informe No. 2 .” 2013. Disponible en: <<http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/06/scopeoi002.pdf>>.

⁵ Hernandez, Sara. Op. cit., p. 34

⁶ García Aretio, Lorenzo. *Contextos Universitarios Mediados*. 2013. <<http://aretio.hypotheses.org/736>>.

⁷ Area, M. y Adell, J. (2009). “eLearning: Enseñar y aprender en espacios virtuales.” Pablos, J. De. *Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet*. Málaga: Aljibe, p. 2

- El e-learning consiste en la educación y capacitación a través de Internet. Este tipo de enseñanza online permite la interacción del usuario con el material mediante la utilización de diversas herramientas informáticas.⁸
- Se refiere comúnmente al uso intencional de redes de información y de tecnologías de la comunicación para la enseñanza y el aprendizaje.⁹

A partir de estas definiciones se puede encontrar que dentro del enfoque del e-learning se incluyen cursos que están disponibles en internet a través de una plataforma u otras herramientas informáticas a las cuales tienen acceso cientos de usuarios en distintas partes del mundo a distintas horas del día y todos estos recursos tienen un fin educativo.

De acuerdo a Som Naidu (2006) la letra “e” significa “electrónico” y aún hay muchos otros términos para referirse al e-learning como: aprendizaje electrónico, aprendizaje en línea, virtual learning, web-based-learning, etc. Todos estos términos significan lo mismo pues como ya se ha definido antes, son cursos en línea que hacen uso de las tecnologías de la comunicación y la información de forma asíncrona o síncrona.¹⁰

Según García (2013)¹¹ los dos conceptos e-learning y educación a distancia no deben estar separados pues reúnen las características que la modalidad de educación a distancia ha tenido a través de los años.

Tecnología educativa

La tecnología ha impactado tanto la vida diaria de muchas personas facilitando y abriendo una extensa gama de posibilidades a quien tiene acceso a ella. Cada vez hay más dispositivos que ofrecen algo nuevo, la tecnología avanza a

⁸ e-abclearning.com. *e-abclearning.com*. s.f. <<http://www.e-abclearning.com/definicion-e-learning>>.

⁹ Naidu, Som (2006). *E-learning: A Guidebook of Principles, Procedures and Practices*. Australia: The University of Melbourne, p. 1

¹⁰ Naidu, Som. Op. Cit. p. 1

¹¹ García Aretio, Lorenzo. Op. Cit.

pasos agigantados y es casi imposible mantenerse al corriente de cada actualización de software o de tener el último dispositivo que salió al mercado.

Para productividad o por entretenimiento la población estudiantil de una universidad debe estar más que familiarizada con los dispositivos tecnológicos de última generación y su vocabulario característico y más allá del uso básico que pueden darle a su computadora personal para realizar sus trabajos académicos, invierten gran parte de su tiempo en las redes sociales o usando una consola de videojuegos. (Klopfer, 2009, p. 1).¹²

Conforme estas nuevas tecnologías aparecen, los docentes buscan cómo adaptarlas a sus planeaciones y clases diarias. La tecnología educativa, como una disciplina, promueve el uso de tecnología para facilitar el aprendizaje y analizar el impacto que tienen estas herramientas sobre los estudiantes.¹³

Dentro de las ramas de la tecnología educativa se encuentra el aprendizaje semipresencial o mejor conocido en inglés como “Blended learning” que es una combinación entre la interacción cara a cara entre el maestro y sus alumnos y el uso apropiado de tecnología dentro del aula. Se obtienen resultados positivos si se asigna un rol claro al docente y al uso de la tecnología.¹⁴

Según Sharma y Barrett (2007), el término de “blended learning” se usaba con anterioridad en el mundo de los negocios. Los empleados de alguna empresa debían trabajar y al mismo tiempo tomar un curso de entrenamiento. Debido a que estaban trabajando les era imposible asistir a un seminario, sin embargo, se les daba acceso a una plataforma electrónica donde pudieran tomar un curso en su tiempo libre y a su propio paso.¹⁵

¹² Klopfer, Eric (2009). *The instructional power of digital games, social networking, simulations and how can teachers leverage them*. Massachusetts: MIT.

¹³ *Department of Educational Technology*. 2012. Disponible en: <<http://etec.hawaii.edu/aboutbackground.html>>.

¹⁴ Sharma, Pete & Barret, B. (2007). *Blended Learning. Using Technology in and beyond the language classroom*. Oxford: Macmillan Education.

¹⁵ Ibid.

De acuerdo con Saliba (2013)¹⁶ las estrategias para hacer uso del aprendizaje semipresencial varían dependiendo de la materia, el grado y las características de los estudiantes. Este enfoque se centra en el estudiante pues incrementa un aprendizaje constante y activo. El uso de tecnología dentro del salón motiva a los estudiantes, a la mayoría les gusta hacer uso de una computadora, utilizar juegos u otro tipo de actividad multimedia, por ejemplo, los motiva ya que éstos requieren más interacción y les da la libertad de decidir cómo trabajar con los materiales. Además la retroalimentación es instantánea debido a que les deja saber su progreso al finalizar.¹⁷

El uso de dispositivos móviles, como laptops, teléfonos celulares, tablets, consolas de videojuegos o cámaras dentro del aula también motivará a los estudiantes pues ya están familiarizados con esta tecnología, les gusta usarlas y esperan que esta tecnología se encuentre a su alcance de una u otra forma en la escuela. Desde muy pequeños, los estudiantes ya utilizan una tablet o una computadora, a estas nuevas generaciones de estudiantes que van desde la educación básica hasta la educación superior se les conoce como “nativos digitales”.¹⁸

Brady (2004)¹⁹ explica que una vez fuera de las aulas, una forma de entretenimiento muy popular entre estudiantes de todas las edades son los videojuegos, jugando individualmente o en línea con otros jugadores alrededor del mundo. Las plataformas son computadoras, consolas de sobremesa o consolas portátiles. Aunque muchos aún se oponen a su uso desmedido, se ha demostrado que jugar videojuegos va mucho más allá de la diversión y el entretenimiento.

¹⁶ Saliba, Gina (2013). *Fundamentals of Blended Learning*. Sydney: University of Western Sydney.

¹⁷ *Ibíd.*

¹⁸ Prensky, Marc (2001). *Digital Natives, Digital Immigrants*. MCB University Press, p. 2

¹⁹ Brady, Jeffrey (2004). “Applied Clinical Trials.” *More Than Just Fun and Games?* . Disponible en: <<http://www.appliedclinicaltrialsonline.com/more-just-fun-and-games>>

Todas estas herramientas han dado paso al diseño de cursos en línea, el aprendizaje a distancia se ve favorecido de la comunicación a través de plataformas virtuales. Con toda la información y los contenidos que están al alcance de forma gratuita los futuros egresados del Colegio de Ciencias de Lenguaje de la Facultad de Filosofía y Letras de la UANL podrían sacar ventaja para seguirse formando profesionalmente o incluso mientras siguen estudiando la licenciatura.

¿Qué son los MOOCs?

El término MOOC viene de Massive Online Open Courses (MOOC por su siglas en inglés) o Cursos abiertos masivos y en línea (CAMEL, alternativa usada por García Aretio, 2012).²⁰ Son cursos que pueden ser encontrados en línea a los que se pueden inscribir un número ilimitado de personas, aprender algo nuevo sobre cualquier materia y además recibir un certificado que valide el trabajo realizado dentro de dicho curso. Cabe aclarar que este certificado tiene un costo aunque existen certificados de participación que son gratuitos (SCOPEO, 2013).²¹

El término MOOC se originó tras el diseño de un curso llamado Connectivism and connected knowledge (conectivismo y conocimiento conectado) creado por George Siemens and Stephen Downes en la Universidad de Manitoba en Canadá.²²

Estos cursos integran la facilidad de uso de las redes sociales, contenido hecho por expertos sobre un área de estudio específica y una colección de recursos totalmente gratis. Los millones de estudiantes que pueden registrarse regulan y organizan su trabajo, objetivos e intereses comunes lo que les ayudará durante su aprendizaje.²³

²⁰ García Aretio, Lorenzo (2013). *Contextos Universitarios Mediados*. Disponible en: <<http://aretio.hypotheses.org/736>>

²¹ SCOPEO. "SCOPEO INFORME N°2. Op. Cit.

²² Hollands, Fiona & Tirthali (2014). *MOOCs: Expectations and Reality*. New York: Columbia University.

²³ McAuley, Alexander, et. al. (2010). *The mooc model for digital practice*. Canada: University of Prince Edward.

Las características más importantes de un MOOC son las siguientes:²⁴

- No tener limitación en la matrícula para alcanzar un nivel global.
- Poder ser seguido totalmente en línea sin la necesidad de asistir a un aula.
- De carácter abierto y gratuito y con materiales accesibles de forma gratuita.
- Ser un curso y ofrecer una estructura orientada al aprendizaje.
- No es un video de una conferencia en internet, es una herramienta para construir aprendizaje y conocimiento.
- Entorno accesible para registrarse y convivir con otros estudiantes.
- Ausencia de un profesor. Aunque el maestro esté a cargo del diseño y de la administración del MOOC es muy importante dejar que el estudiante lleve su progreso de acuerdo a sus posibilidades espacio-temporales.
- No solo se exponen conocimientos sino también la forma para adquirirlos.

En Coursera, por ejemplo, ésta es la forma en la que se organizan los contenidos de un MOOC. Al principio se encuentra el resumen del MOOC al que el usuario va a inscribirse. Se muestran las sesiones disponibles, el modo de trabajo, horas, el idioma y si está disponible con Certificado Verificado o sólo con la Declaración de Realización y los nombres de los responsables del curso.²⁵

Los certificados mencionados con anterioridad se entregan en dos presentaciones diferentes: el Certificado Verificado tiene un costo para obtenerlo y cuenta con validez oficial de la Universidad que ofrece el curso y la plataforma. Por otro lado, también se ofrece una Declaración de Realización, se trata de un

²⁴ SCOPEO. "SCOPEO INFORME N°2. Op. Cit.

²⁵ *Coursera.org*. 2014. <www.coursera.org>.

comprobante oficial de la plataforma que comprueba que el curso fue finalizado exitosamente.²⁶

Ventajas y desventajas de los MOOCs

Teniendo en cuenta todo lo anterior se puede inferir cuáles serán las ventajas y desventajas de dichos cursos. A continuación se muestra una tabla que extrae algunas de las ventajas y desventajas de los MOOCs:

Ventajas	Desventajas
Flexibilidad espacio temporal.	No es rentable hasta que se vendan certificados verificados en masa.
Democratiza el conocimiento haciéndolo llegar a personas de todo el mundo.	Los certificados verificados no son gratuitos.
Acceso universal a educación de alta calidad.	Alta tasa de abandono de cursos.
El acceso es completamente gratuito.	Ausencia de universidades que produzcan MOOCs.
Aprendizaje en una amplia comunidad.	La evaluación: ¿El estudiante es honesto al contestar exámenes o hacer tareas?
Anima a mantenerse en una formación constante y permanente.	Trolls: Debido a que millones de personas pueden ingresar, están aquellas que sólo quieren molestar, una desventaja porque algunas tareas se evalúan entre los mismos estudiantes.
La convivencia ayuda a practicar una segunda lengua.	

Tabla 1. Descripción de ventajas y desventajas de los MOOCs. Con información obtenida de “SCOPEO INFORME N°2: MOOC: Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro”.²⁷

²⁶ *Ibíd.*

²⁷ SCOPEO. “SCOPEO INFORME N°2. Op. Cit.

Contexto institucional

Una de las instituciones de educación superior más importantes de México es sin duda la Universidad Autónoma de Nuevo León, esta institución ocupa el sexto lugar dentro del ranking 2015 de las mejores universidades de México.²⁸

Desde su fundación en 1933 hasta la actualidad, la UANL ha trascendido para llevar educación de calidad a sus estudiantes, convirtiéndola en la institución más importante del noreste del país. Cuenta con siete campus universitarios: Ciudad Universitaria, Ciencias de la Salud, Mederos, Marín, Ciencias Agropecuarias, Sabinas Hidalgo y Linares. Son en total 36 escuelas Preparatorias, 27 Facultades donde están inscritos aproximadamente 174 mil estudiantes. Además, cuenta con 37 centros de investigación y 84 bibliotecas (uanl.mx, s.f.). Durante un periodo de seis años a cargo del Dr. Jesús Áncer Rodríguez como rector, se incrementó la matrícula en un 40 por ciento (uanl.mx, 2015).²⁹

La Facultad de Filosofía y Letras fue fundada en 1951, pero no es hasta el año 1961 donde se inauguran las instalaciones dentro del campus de Ciudad Universitaria. Ofrece 7 licenciaturas organizadas en 7 Colegios: Licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información, Licenciatura en Historia y Estudios de Humanidades, Licenciatura en Ciencias del Lenguaje, Licenciatura en Educación, Licenciatura en Sociología, Licenciatura en Filosofía y Humanidades y Licenciatura en Letras Hispánicas.³⁰

Cuenta con un Centro de Idiomas, un Área de Estudios de Posgrado, la Escuela de Teatro, el Centro Universitario de Estudios de Género y el Centro para el Desarrollo

²⁸ El economista (2015). *Las mejores Universidades de México | Ranking 2015*.

Disponible en:

<<http://eleconomista.com.mx/especiales/americaeconomia/2015/07/20/las-mejores-universidades-mexico-ranking-2015>>.

²⁹ «uanl.mx.» 2015. *Seis años de actividades: Misión cumplida*. <<http://www.uanl.mx/noticias/institucional/seis-anos-de-actividades-mision-cumplida.html>>.

³⁰ *filosofia.uanl.mx*. 2014.

<http://www.filosofia.uanl.mx:8080/web/?page_id=2541>

Interdisciplinario en las Humanidades (CEPADIH) donde se apoyan las actividades académicas y de investigación.³¹

La licenciatura en Ciencias del Lenguaje, en la cual se centra esta investigación, surge en 1974 como la Licenciatura en Traducción, cuyo objetivo era preparar a sus egresados para la traducción y la enseñanza del inglés como segunda lengua. Conforme pasaron los años el programa fue cambiando, hasta que en 1983 se le asigna un nuevo nombre a la carrera: Licenciatura en Lingüística Aplicada con énfasis en Traducción (del inglés al español) o en Didáctica del Idioma.³²

El programa se iba revisando cada cinco años con el fin de seguir actualizándose. En el año 2005 surge la necesidad de realizar cambios en el programa y surgen las siguientes acentuaciones: Educación Bilingüe, Enseñanza del Inglés, Traducción e Interpretación.³³

Un año después se integraría una nueva acentuación: Enseñanza del Francés después de realizar un convenio con la Embajada de Francia. Con estos cambios la licenciatura adquiere un nuevo nombre: Licenciatura en Ciencias del Lenguaje (Plan 2006) (uanl.mx, 2006).³⁴

En el 2013 se hace un rediseño del plan de estudios, en este rediseño desaparecen las acentuaciones, pero con el mismo objetivo de formar licenciados capaces de enseñar español, inglés y francés, traducir textos de forma directa e inversa y de realizar investigaciones en el área de la lingüística aplicada. En el año 2011 este programa fue evaluado por el CIEES obteniendo el Nivel I y acreditado nacionalmente por el COAPEHUM (Consejo para la Acreditación de Programas Educativos en Humanidades) y en el 2015 recibe la acreditación

³¹ *Ibíd.*

³² UANL. *Revista de los 30 años de la Facultad de Filosofía y Letras* (1981).

³³ *Ibíd.*

³⁴ uanl.mx. *Crean en la UANL, Licenciatura en Ciencias del Lenguaje con acentuación en la Enseñanza del Francés*. 2006. Disponible en: <<http://www.uanl.mx/noticias/academico/crean-en-la-uanl-licenciatura-en-ciencias-del-lenguaje-con-acentuacion-en-la-ense>>

internacional por el organismo acreditador alemán EVALAG (filosofia.uanl.mx, s.f.).³⁵

Hasta la fecha, el Colegio de Ciencias del Lenguaje con 1513 estudiantes en total inscritos en el periodo enero-junio 2016, es la licenciatura más numerosa de la Facultad de Filosofía y Letras y continúa formando profesionales capaces de enseñar, traducir y realizar proyectos de investigación en el área de la lingüística aplicada y haciendo uso de una lengua extranjera.³⁶

Metodología

Para esta investigación se realizó un análisis de necesidades con el fin de encontrar las características que debe poseer la plataforma electrónica conformada por MOOCs de acuerdo a los intereses de profesores y estudiantes del Colegio de Ciencias del Lenguaje en la Facultad de Filosofía y Letras de la UANL. El enfoque es mixto, se aplicó un instrumento que recoge datos tanto cuantitativos como cualitativos necesarios para diagnosticar las necesidades de los participantes. Se seleccionó una encuesta (cuestionario) que da la posibilidad de cubrir una amplia población y que pueden ser aplicados de forma personal sin la intervención del investigador.

Otra razón para elegir un cuestionario fue que éste permite realizar preguntas sencillas y que no originaran prejuicios,³⁷ así podría reunirse la información y considerar las necesidades para el diseño de la plataforma, en este caso, de estudiantes de octavo semestre y de docentes de la Licenciatura en Ciencias del Lenguaje.

El análisis permitió responder y cumplir con las preguntas y objetivos de la investigación:

- ¿Qué es y cómo funciona un MOOC?
- ¿Qué cualidades debe tener un buen MOOC?

³⁵

filosofia.uanl.mx.

s.f.

<http://www.filosofia.uanl.mx:8080/web/?page_id=2541>.

³⁶ Dato obtenido de la Coordinación del Colegio de Ciencias del Lenguaje en febrero de 2016.

³⁷ Zorrilla, Santiago (1992). *Guía para elaborar la tesis*. México: McGraw-Hill, p. 72

- ¿Cuál es el interés que los estudiantes y profesores de Ciencias del Lenguaje muestran en el uso de los MOOCs?
- ¿Cómo se puede conseguir la integración de MOOCs en el currículo para apoyar a los estudiantes del programa de Ciencias del Lenguaje en su formación académica y profesional?
- ¿De qué forma pueden los docentes y estudiantes integrar MOOCs en su trabajo académico?

Objetivo general

Desarrollar una propuesta para una plataforma electrónica conformada por Cursos Abiertos Masivos y en Línea (MOOCs) como herramientas de apoyo para fortalecer la formación de docentes y alumnos.

Objetivos específicos

- Describir las cualidades y características de los MOOCs.
- Determinar las virtudes y limitaciones de la integración de MOOCs.
- Desarrollar una propuesta usando MOOCs para fortalecer el currículo.

El procedimiento se dividió en tres fases:

Fase inicial: Diagnóstico de necesidades

1. Encuesta a docentes y alumnos del CCL sobre intereses temáticos para definir contenidos de la plataforma.
2. Entrevista a expertos de la UANL sobre plataformas existentes en la institución (Educación a Distancia, NEXUS, ALERE) y expertos de otras universidades.

Se diseñaron dos instrumentos diferentes para encuestar a profesores y alumnos con el propósito de elaborar un análisis de necesidades que sea útil para determinar qué características debe poseer la plataforma electrónica para MOOCs.

De forma inicial se realizó un piloteo a 15 estudiantes y a 3 profesores del Colegio de Ciencias del Lenguaje y se realizaron correcciones mínimas.

El instrumento para los estudiantes fue aplicado dentro de sus aulas con el permiso del profesor a cargo de la asignatura en curso. El instrumento para los profesores fue aplicado seleccionando 15 profesores del Colegio después de sus clases y durante sus horas libres.

Fase intermedia:

1. Definición de temáticas de la plataforma.
2. Desarrollo de la propuesta: acopio de recursos para integrar la plataforma.
3. Presentación de la propuesta ante el CCL para mejora de su funcionamiento.

Fase final:

1. Definición de temáticas de la plataforma.
2. Desarrollo de la propuesta: acopio de recursos para integrar la plataforma.
3. Presentación de la propuesta para mejora de su funcionamiento: FFYL
4. Puesta en marcha de la plataforma
5. Defensa de tesis

Instrumento para recolección de datos con alumnos

La encuesta está dividida en dos secciones, sólo una sección debía ser contestada. La sección de la izquierda debía ser contestada por aquellos alumnos que tuvieran conocimientos de los MOOCs y la de la derecha por los que no habían escuchado nada sobre el tema.

Las dos secciones contienen una serie de preguntas útiles para determinar los alumnos interesados en registrarse a cursos en línea y las temáticas que les interesan, y así poder desarrollar una plataforma de acuerdo a sus necesidades.

Carrera y Acentuación: _____ Semestre: _____ Turno: _____

Sexo: _____

Estimado/a participante:

Si tu respuesta es "Sí"	Si tu respuesta es "No"
<p>1. ¿Alguna vez has tomado alguno de estos cursos? Sí No</p> <p>--¿Cuál era el nombre de ese curso? _____</p> <p>-- ¿Finalizaste el curso? Sí No No aplica</p>	<p>1. ¿Te interesaría tomar un curso en línea de forma completamente gratuita (MOOCs)? Sí No</p> <p>-Si tu respuesta es "sí" elije una de las siguientes respuestas: a) Quiero un curso no mayor a 3 horas. b) Quiero un curso mayor a 3 horas. c) Sólo si ofrecen una constancia académica</p>
<p>2. ¿Te inscribirías a un MOOC por gusto o por obligación? Gusto Obligación Otro _____</p>	<p>2. ¿Lo harías por gusto o por obligación? Gusto Obligación Otro _____</p>
<p>3. ¿Estás interesado/a en tomar MOOCs para tu propio desarrollo profesional? Sí No</p>	<p>3. ¿Piensas que inscribirse a cursos en una modalidad a distancia pueda ayudarte a desarrollarte profesionalmente? Sí No</p>
<p>4. ¿Crees que se puedan utilizar MOOCs para fortalecer las materias de tu carrera? Sí No</p>	<p>4. ¿Crees que se puedan utilizar MOOCs para fortalecer las materias de tu carrera? Sí No</p>
<p>5. De las siguientes temáticas ¿Cuál escogerías personalmente para ser fortalecida mediante el uso de un MOOC? Marca sólo una opción. -Lingüística -Investigación -Literatura -Metodología para la enseñanza-aprendizaje de lenguas -Temas de traducción e interpretación</p>	<p>5. De las siguientes temáticas ¿Cuál escogerías personalmente para ser fortalecida mediante el uso de un MOOC? Marca sólo una opción. -Lingüística -Investigación -Literatura -Metodología para la enseñanza-aprendizaje de lenguas -Temas de traducción e interpretación</p>
<p>6. ¿De qué forma te motivaría tu maestro/a para tomar un curso en línea? Marca sólo una opción. -Tomando el curso todos juntos -Si el curso es de mi asignatura favorita -Que mi maestro utilice contenidos de fuentes electrónicas en clase -Otro _____</p>	<p>6. ¿De qué forma te motivaría tu maestro/a para tomar un curso en línea? Marca sólo una opción. -Tomando el curso todos juntos -Si el curso es de mi asignatura favorita -Que mi maestro utilice contenidos de fuentes electrónicas en clase -Otro _____</p>

Instrumento para recolección de datos con docentes

El instrumento contiene diez preguntas donde se conoce si el profesor ha llevado algún programa en línea y si tiene conocimientos de los MOOCs o si tiene interés en registrarse en uno, así como averiguar los temas en los que se encuentran interesados.

Último nivel de estudios: _____

Estimado/a participante:

La siguiente encuesta será utilizada en una investigación sobre educación en línea. Su participación será muy valiosa para la investigación por lo tanto le solicito entre 5 y 10 minutos de su tiempo que nos ayudarán a realizar nuestro análisis.

1. ¿En los últimos 2 años ha llevado un curso o programa educativo en línea?

Sí No

-- ¿Cuál es/era el nombre de dicho programa?

2. ¿Sabe qué es un MOOC? (Massive Open Online Courses/Cursos Abiertos Masivos y en Línea)

Sí No

***Si su respuesta es “No” continúe en la pregunta 5.**

3. ¿Se ha inscrito a un MOOC?

Sí No

--¿Cuál era su nombre?

4. ¿Cuál fue una de las razones por las que decidió inscribirse a ese curso?
Elija solo una respuesta.

- Curiosidad
- Actualización de conocimientos
- Obligación
- Gusto por seguir aprendiendo
- Otro _____

5. ¿Estaría interesado en registrarse a un curso en línea de forma completamente gratuita para su propio crecimiento profesional?

Sí No

6. ¿Cree que se puedan utilizar cursos en línea para fortalecer las materias de la licenciatura en Ciencias del Lenguaje?

Sí No

7. ¿Cuál temática escogería para ser fortalecida mediante el uso de un curso en línea? Marque solo una opción.

- Lingüística
- Investigación
- Literatura
- Metodología para la enseñanza-aprendizaje de lenguas
- Temas de traducción e interpretación
- Otra _____

8. ¿De qué forma motivaría a sus estudiantes a usar cursos en línea?

- Tomando el curso todos juntos
- Usando contenidos de fuentes electrónicas en clase
- Otro _____

9. ¿Cree que un curso en línea pueda ser útil para alguna de sus materias en específico?

Sí No

10. ¿Cree que sus estudiantes estén interesados en usar estos cursos gratuitos y en línea para fortalecer su aprendizaje?

Sí No

Resultados

A continuación se presenta una tabla con los resultados obtenidos de los instrumentos que fueron presentados en el apartado anterior:

<p>Resultados docentes Tamaño de la muestra: 15</p>	<p>Resultados estudiantes Tamaño de la muestra: 74</p>
<p>El 60% de los docentes encuestados no conoce qué es un MOOC. De los 6 maestros que contestaron que sí tienen conocimiento de estos cursos sólo 2 profesores se han inscrito a un MOOC, lo que equivale a un 13%.</p>	<p>Del total de la muestra, 23 alumnos (31%) conocen que es un MOOC, 51 (69%) respondió que no tenían conocimiento de estos cursos. De los 23 estudiantes que conocían los MOOCs, solo 6 se han registrado a uno (26%). Hubo estudiantes que escribieron los nombres de los cursos que tomaron, en su mayoría temas sobre metodología de la enseñanza-aprendizaje de lenguas.</p>
<p>En la pregunta <i>¿Cree que se puedan utilizar cursos en línea para fortalecer las materias de la licenciatura en Ciencias del Lenguaje?</i>, los 15 profesores estuvieron de acuerdo y la respuesta fue “Sí” (100%).</p>	<p>La mayoría de los estudiantes encuestados (95%) opinó que efectivamente los cursos en modalidad a distancia contribuirán a su desarrollo académico y profesional y que además pueden fortalecer las materias de la licenciatura.</p>
<p>Los resultados que arrojó la pregunta <i>¿Cuál temática escogería para ser fortalecida mediante el uso de un curso en línea?</i> muestran una necesidad de fortalecer los temas de metodología para la enseñanza-aprendizaje de</p>	<p>La mayoría eligió “Lingüística” que representa el 39% y le sigue “Metodología para la enseñanza de lenguas” con el 30%. Por otro lado, las respuestas de los estudiantes que no conocen los MOOCs, muestran que un 31% se interesa más en “Temas de traducción e interpretación” en primer lugar, mientras que en segundo lugar</p>

Humanitas Filosofía

<p>lenguas con un 47% y le siguen los temas de lingüística con un 26%.</p>	<p>hay dos temáticas “Lingüística” y “Metodología para la enseñanza-aprendizaje de lenguas”.</p>
<p>Fueron 5 profesores los que respondieron “Otro” en la pregunta <i>¿De qué forma motivaría a sus estudiantes a usar cursos en línea?</i> Dos de ellos escribieron que se les puede pedir a los alumnos que utilicen esos medios. Tres de ellos consideraron en tomar en cuenta el trabajo en línea en el criterio de evaluación de la materia o darles puntos extra a los estudiantes que los cursen.</p>	<p>Para la pregunta <i>¿De qué forma te motivaría tu maestro/a para tomar un curso en línea?</i> En primer lugar la opción más elegida indica que a los alumnos les gustaría que sus profesores utilizaran más contenido de fuentes electrónicas en clase y en segundo lugar la principal motivación es si el curso o MOOC es de sus asignaturas favoritas. Los 3 estudiantes que seleccionaron la opción “Otro” anotaron que les gustaría cursos que complementarían las asignaturas o que sus maestros utilizaran material moderno en clase.</p> <p>Para los estudiantes que no conocen los MOOCs, éstos fueron los resultados: Nuevamente, se repiten las dos opciones más seleccionadas por los participantes, que es el uso de fuentes electrónicas en clase y si el curso es sobre sus asignaturas favoritas. Los estudiantes que seleccionaron la opción “Otro” escribieron que su principal motivación son los beneficios a futuro y el mejorar sus habilidades y competencias lingüísticas.</p>

Tabla 2. Resultados obtenidos de los cuestionarios para docentes y alumnos de la Facultad de Filosofía y Letras (Lic. en Ciencias del Lenguaje) de la UANL.

Análisis de datos

Para realizar el análisis de los datos recabados, se contaron y analizaron las 74 encuestas aplicadas a los estudiantes y las 15 encuestas a docentes de la licenciatura. Gracias a dichos instrumentos fue posible determinar qué contenidos se debían resaltar en la propuesta de esta investigación, la plataforma electrónica con un catálogo de MOOCs para fortalecer las materias del programa.

Los resultados determinaron la necesidad de fortalecer los temas de metodología para la enseñanza-aprendizaje de lenguas, temas de traducción e interpretación y lingüística. Por lo tanto, una vez realizado el análisis de necesidades a profesores y alumnos del Colegio de Ciencias del Lenguaje se han utilizado los datos recabados para poder desarrollar una página web.

La página servirá como un recurso para seleccionar los MOOCs que se puedan adaptar a las acentuaciones y materias del programa de estudio de Ciencias del Lenguaje.

En este capítulo se explica la estructura y las funciones de la plataforma.

Propuesta y plataforma

El nombre inicial de la plataforma es “Ciencias del Lenguaje & MOOCs. Un proyecto para la Facultad de Filosofía y Letras, UANL”, la cual fue desarrollada utilizando una herramienta de diseño web conocida como Wix.com, que le provee al usuario un dominio gratuito y acceso a herramientas de diseño. Se puede tener acceso a la plataforma siguiendo este link: <http://clmoocproject.wix.com/clmoocproject>

La plataforma se divide en siete secciones y la última se divide en tres más:

- “Inicio”
- ¿Qué es un MOOC?”
- “Nuestro objetivo”
- Catálogo
- “Links de interés”
- “Autoras”
- More: “Suscríbete”, “Preguntas frecuentes”, “Foro y Comunidad”

En la sección “Inicio” se encuentra un blog; éste se irá actualizando con noticias que contengan información y MOOCs que sean adaptables al currículo. El objetivo del blog es que la plataforma se mantenga actualizada a la par con las nuevas tendencias en cuestión de Cursos Abiertos Masivos y en Línea.

A continuación se encuentra la sección “¿Qué es un MOOC?” con el propósito de informar a los usuarios (estudiantes y profesores del programa o público en general) con información básica de sobre MOOCs y las principales plataformas donde pueden ser encontrados.

En la siguiente sección “Nuestro objetivo” se establece el objetivo propio de la plataforma y para quién está dirigida. Aunque el proyecto inicia dentro del Colegio de Ciencias del Lenguaje se invita a estudiantes y profesores de otras áreas en la Facultad con el propósito que la plataforma crezca y pueda ofrecer un catálogo más amplio en el futuro.

En la sección “Catálogo” se podrá encontrar una lista de MOOCs alojados en diversas plataformas que están relacionados con las materias del plan de estudios de Ciencias del Lenguaje de acuerdo al programa más reciente aprobado en el 2013.

En “Links de interés” se encontrarán hipervínculos a la página web de la Facultad de Filosofía y Letras y acceso a otras plataformas de la UANL relacionadas a la educación en línea. Constantemente se agregarán nuevos enlaces que puedan ser de utilidad para los usuarios.

La sección “Autoras”, contiene información básica sobre las autoras de la propuesta que además se encargarán de administrar y mantener actualizada la plataforma.

Al final, la sección “More” se divide de la siguiente forma:

- “Suscríbete” contiene un formulario o “newsletter” para que el usuario deje su nombre y un correo electrónico y así pueda estar enterado de las actualizaciones que se realicen a la plataforma.
- “Preguntas frecuentes” contiene una serie de preguntas que pueden resolver las dudas más comunes que surgen al adentrarse a las plataformas que ofrecen MOOCs.
- “Foro y comunidad” es un espacio para publicar preguntas o proponer ideas sobre la plataforma y en general sobre MOOCs.

Además, la plataforma cuenta con una licencia de Creative Commons, una organización sin fines de lucro que otorga licencias para proteger el trabajo de sus usuarios de forma legal (Creative Commons, 2016).³⁸

Se propone la plataforma para que ésta se encuentre disponible a la comunidad de Ciencias del Lenguaje, teniendo en cuenta las consideraciones de mejora para su funcionamiento de la Coordinación de Ciencias del Lenguaje y la dirección de la Facultad.

El estudio realizado servirá también para seguir buscando entre las necesidades de la comunidad de Ciencias del Lenguaje y hacer crecer este proyecto de desarrollo profesional con el fin de apoyar el programa.

La plataforma servirá como una introducción para la comunidad académica a este tipo de formación (educación en línea) y para contribuir a una búsqueda continua del desarrollo profesional de sus estudiantes, docentes e incluso de los egresados de la licenciatura.

Conclusiones

El adentrarse al mundo de la educación en línea y diseñar una propuesta para mi Colegio fue una tarea larga pero muy enriquecedora. El desarrollo de esta propuesta se fue dando gracias a la literatura consultada, la convivencia con la comunidad de Ciencias del Lenguaje y la interacción con expertos en el tema que permitieron considerar y mejorar el funcionamiento de la plataforma.

El diseño de MOOCs continúa en constante cambio, cada vez surgen nuevas tendencias que se pueden evaluar con el fin de buscar alternativas que permitan a la comunidad académica continuar con su crecimiento profesional y estas alternativas pueden adaptarse a los programas ya existentes. Tener acceso a cursos en plataformas de universidades de prestigio puede motivar a la comunidad académica a explorar temas de su interés teniendo a la mano más recursos a través de los MOOCs.

³⁸ Creative Commons (2016). <www.creativecommons.mx/>

El deseo de expandir el conocimiento buscando alternativas que beneficien a estudiantes y docentes de la institución fue la principal razón para empezar con este proyecto de investigación y se espera que este trabajo continúe para seguir enriqueciendo la plataforma y así continuar con la otra parte del objetivo central: no sólo apoyar el crecimiento del programa de Ciencias del Lenguaje y a la comunidad que lo conforma, sino también que muchos otros jóvenes se sientan motivados a realizar un proyecto de investigación similar que les permita ampliar sus horizontes y que a su vez puedan buscar el bien común.

Referencias:

- Area, M. y Adell, J. (2009). "eLearning: Enseñar y aprender en espacios virtuales". Pablos, J. De. Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet. Málaga: Aljibe.
- Brady, Jeffrey (2004). "Applied Clinical Trials". *More Than Just Fun and Games?* <<http://www.appliedclinicaltrialsonline.com/more-just-fun-and-games>>.
- Coursera.org. (2014). <www.coursera.org>
- Department of Educational Technology (2012). <<http://etec.hawaii.edu/aboutbackground.html>>
- e-abclearning.com. *e-abclearning.com*. s.f. <<http://www.e-abclearning.com/definicion-learning>>
- El economista (2015). *Las mejores Universidades de México | Ranking* 2015. <<http://eleconomista.com.mx/especiales/americaeconomia/2015/07/20/las-mejores-universidades-mexico-ranking-2015>>.
- filosofia.uanl.mx*. (2014). <http://www.filosofia.uanl.mx:8080/web/?page_id=2541>.
- filosofia.uanl.mx*. s.f. <http://www.filosofia.uanl.mx:8080/web/?page_id=2541>.
- García Aretio, Lorenzo (2013). *Contextos Universitarios Mediados*. <<http://aretio.hypotheses.org/736>>.
- Hernandez, Sara (2007). *¿Comunidades de Aprendizaje en Línea? Percepción e interacción de estudiantes en cursos en línea*. México: Universidad de Guadalajara.
- Hollands, Fiona & Tirthali (2014). *MOOCs: Expectations and Reality*. New York: Columbia University.
- informatica.uanl.mx. s.f. <<http://informatica.uanl.mx/>>.

- Klopfer, Eric (2009). *The instructional power of digital games, social networking, simulations and how can teachers leverage them*. Massachusetts: MIT.
- McAuley, Alexander et. al. (2010). *The mooc model for digital practice*. Canada: University of Prince Edward.
- Naidu, Som (2006). *E-learning: A Guidebook of Principles, Procedures and Practices*. Australia: The University of Melbourne.
- Prensky, Marc (2001). *Digital Natives, Digital Immigrants*. MCB University Press.
- Saliba, Gina (2013). *Fundamentals of Blended Learning*. Sydney: University of Western Sydney.
- SCOPEO. “SCOPEO INFORME N°2: MOOC: Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro. Scopeo Informe No. 2 “. 2013. <<http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/06/scopeoi002.pdf>>.
- Sharma, Pete & Barret, B. (2007). *Blended Learning. Using Technology in and beyond the language classroom*. Oxford: Macmillan Education.
- UANL. *Revista de los 30 años de la Facultad de Filosofía y Letras* (1981).
- uanl.mx. 2015. *Seis años de actividades: Misión cumplida*. <<http://www.uanl.mx/noticias/institucional/seis-anos-de-actividades-mision-cumplida.html>>.
- uanl.mx. *Crean en la UANL, Licenciatura en Ciencias del Lenguaje con acentuación en la Enseñanza del Francés*. 2006. <<http://www.uanl.mx/noticias/academico/crean-en-la-uanl-licenciatura-en-ciencias-del-lenguaje-con-acentuacion-en-la-ense>>.
- Zorrilla, Santiago (1992). *Guía para elaborar la tesis*. México: McGraw-Hill.